

Presseinformation

September 2016

Aktion „Gratis mehr zum Fest“

Mehr Inhalt zum gleichen Preis

Von Oktober bis Dezember gibt es von Henkel „Gratis mehr zum Fest“: Verschiedene Varianten von sieben starken Marken aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen sind mit bis zu 50 Prozent mehr Inhalt im Handel erhältlich – zum unveränderten Preis und nur solange der Vorrat reicht.

Jetzt steht dem Familienbesuch zu Weihnachten nichts mehr im Weg: Dank der Mehrmengen-Aktion „Gratis mehr zum Fest“ ist Sauberkeit im ganzen Haus garantiert. Verbraucher können sich auf die attraktiven Marken Pril, Somat, Der General, Bref, Sidolin, biff und Sil mit deutlich mehr Inhalt freuen – diesen gibt es geschenkt dazu.

Festlich ausgestattet

Im Aktionszeitraum von 1. Oktober bis 31. Dezember zahlt sich der Kauf von Henkel-Produkten aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen besonders aus. Mit 15 Prozent mehr Inhalt bei Pril und bis zu fünf Gratis-Tabs bei Somat wird noch mehr Geschirr wieder strahlend sauber – ganz gleich ob per Hand oder in der Spülmaschine. Ebenso überzeugen verschiedene Varianten von Bref Power und biff jeweils mit einer Mehrmenge von 20 Prozent. Der General enthält 33 Prozent on top und Sidolin sogar 50 Prozent. Für die mühelose Entfernung von Festtagsflecken sorgen Sil 1-für-Alles Flecken-Spray und -Salz – mit 50 Prozent mehr Inhalt.

Goldene Zeiten am POS

Kennzeichen der Aktion „Gratis mehr zum Fest“ ist die goldene Schleife, die Verbraucher auf POS-Platzierungen und Handzetteln auf die Angebote aufmerksam macht. Zudem werden viele der teilnehmenden Marken im Aktionszeitraum im TV beworben. Für das Kreativ-Konzept inklusive der POS-Materialien zeichnet die Agentur Heber.Link, Köln, verantwortlich.





Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA