

Presseinformation

8. September 2016

Auszeichnungen für Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit

Internationale Nachhaltigkeitsindizes bestätigen erneut führende Rolle von Henkel

Düsseldorf – Seit Jahresbeginn wurden die Leistungen von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit durch die Listung in mehreren Nachhaltigkeitsindizes aus Frankreich, Italien, England und den USA gewürdigt. Henkel wird unter anderem im aktuellen Dow Jones Sustainability Index (DJSI World) aufgeführt. Darüber hinaus ist Henkel im fünfzehnten Jahr in Folge in der Ethik-Indexreihe FTSE4Good vertreten sowie in den Ethibel Sustainability Indizes, Euronext Vigeo Eiris Indizes und Global Equity ECPI Indizes gelistet.

Wiederholte Anerkennung durch Ratingagenturen und Kapitalmärkte

S&P Dow Jones Indices und die Schweizer Agentur RobecoSAM haben heute die Ergebnisse des Nachhaltigkeitsratings für 2016 veröffentlicht. Die Bewertung basiert auf der umfassenden Analyse von ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungen der Unternehmen, darunter Bereiche wie Corporate Governance, Risikomanagement, Markenpolitik, Ressourceneffizienz, Standards in der Lieferkette und Arbeitsbedingungen. Nur zehn Prozent der rund 2.500 größten Unternehmen weltweit werden für den DJSI World ausgewählt.

„Die sehr guten Ergebnisse in diesen internationalen Ratings bestätigen: Wir sind auf dem richtigen Weg, unsere ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie bis 2030 umzusetzen“, sagte Uwe Bergmann, Leiter des Nachhaltigkeitsmanagements von Henkel. „Wir schaffen mehr Wert für unsere Kunden und Verbraucher, unser gesellschaftliches Umfeld sowie unser Unternehmen bei einem reduzierten ökologischen Fußabdruck.“

Zielgruppengerechte Nachhaltigkeitskommunikation

Eine führende Rolle nimmt Henkel nicht nur im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement, sondern auch in der Nachhaltigkeitskommunikation ein: Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland hat Henkel 1992 einen jährlichen Umweltbericht

veröffentlicht. Anfang dieses Jahres erschien der 25. Nachhaltigkeitsbericht. Auch die digitale Nachhaltigkeitskommunikation von Henkel überzeugt – im diesjährigen Corporate Social Responsibility (CSR) Benchmark von NetFederation erreichte der Nachhaltigkeitsbereich auf der Henkel-Webseite den ersten Platz von insgesamt 75 deutschen Unternehmen. Weitere Informationen zur Auszeichnung als beste CSR-Webseite 2016 im [NetFed Blog](#).

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit bei Henkel und eine Übersicht aller Ratings und Rankings finden sich unter www.henkel.de/nachhaltigkeit.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-36 26
E-Mail	rabea.moellers@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA