

## Presseinformation

1. September 2016

Ausbildungsbeginn bei Henkel

### 160 Azubis und Duale Studenten starten bei Henkel ins Berufsleben

Düsseldorf – Zum Auftakt des neuen Ausbildungsjahres begrüßte Henkel heute 128 neue Auszubildende und 32 Duale Studenten an den verschiedenen Ausbildungsstandorten in Deutschland. Ob Chemielaboranten, Fachinformatiker, Industriekaufleute oder Restaurantfachkräfte – Henkel bildet in 20 unterschiedlichen Berufen an neun Standorten aus.

„Sie wurden aus 6.700 Bewerbern ausgewählt“, sagte Ausbildungsleiter Dr. Loert de Riese-Meyer bei der Begrüßung der Neulinge in der Düsseldorfer Konzernzentrale. „Vor Ihnen liegt eine abwechslungsreiche Zeit: Bleiben Sie neugierig, übernehmen Sie Verantwortung und bringen Sie sich ein.“ Als Teil von rund 50.000 Mitarbeitern weltweit erwartet die Auszubildenden ein spannendes und internationales Arbeitsumfeld. „Wir möchten unsere Azubis für ihr weiteres Berufsleben fit machen und legen viel Wert darauf, neben dem wichtigen Fachwissen auch persönliche und methodische Kompetenzen zu vermitteln“, so de Riese-Meyer. Daher ergänzen regelmäßige Workshops und Seminare – beispielsweise zu Themen wie Teamfähigkeit oder Nachhaltigkeit – die Ausbildungszeit bei Henkel.

Das Unternehmen bietet eine Vielzahl von Ausbildungsmöglichkeiten an: Neben naturwissenschaftlichen, technischen und kaufmännischen Berufen bildet Henkel beispielsweise auch bei der Werkfeuerwehr oder im Gastronomie-Bereich aus. Und für diejenigen, die sich statt eines Hochschulstudiums mehr Praxisnähe wünschen, stehen bei Henkel Duale Studiengänge in den Fachrichtungen Bachelor of Arts (Business Administration mit dem Wahlpflichtfach IT) und Bachelor of Engineering (Elektrotechnik und Chemieingenieurwesen) zur Auswahl.

Weitere Informationen zur Ausbildung und den Dualen Studiengängen finden Interessierte unter [www.henkel-ausbildung.de](http://www.henkel-ausbildung.de). Dort können sich Schüler direkt online für den Ausbildungsbeginn 2017 bewerben.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-36 26
Telefax	+49 211 798-40 40	+49 211 798-40 40
E-Mail	<a href="mailto:rabea.moellers@henkel.com">rabea.moellers@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA