

## Presseinformation

24.08.2016

Digitalkampagnen und ein Flash Mob in Mexiko

### Schulstart mit den Pritt Monstern

— **Bleistift gespitzt, Rucksack oder Tornister gepackt und Schuhe geschnürt: Heute geht in Nordrhein-Westfalen die Schule wieder los. Nicht nur für die Kinder, sondern auch für das Team von Pritt eine spannende Zeit. Denn rund um die Hochsaison Schulstart begleitet der berühmte Klebestift die Kinder traditionell mit einer großen und bunten Kampagne auf allen Kanälen in die Klassenzimmer.**

— Dieses Jahr steht die Kampagne ganz im Zeichen der „Pritt Monster“. Gerade für die Erstklässler ist der Schulstart eine aufregende Zeit, weil sie viele neue Menschen, Umgebungen und Inhalte kennenlernen. Die bunten und lustigen „Pritt Monster“ kommen auf den Klebestiften in unterschiedlichen Designs zum Sammeln daher und verdeutlichen den Kindern, dass sie keine Angst vor der Schule haben müssen. .

Die „Pritt Monster“ kommen nicht nur in Deutschland, sondern weltweit zum Einsatz. Die integrierte digitale Kampagne bietet auf Facebook, YouTube und der PrittWorld auch verschiedene Videos, Basteltipps, Vorlagen und Gewinnspiele. Mehr dazu unter [www.prittworld.de](http://www.prittworld.de).

#### Flash Mob Dance Party

— Noch bunter ging es in Mexiko zu. Dort hat das Pritt Marketing eine witzige Flash Mob Dance Party mit den „Pritt Monstern“ und den Kindern einer lokalen Tanzschule organisiert, um auf die neuen Pritt Klebestifte rechtzeitig zum Schulanfang hinzuweisen.

**Pritt ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.**



**LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt     Holger Elfes  
Telefon     +49 211 797-99 33  
E-Mail       holger.elfes@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Schulstart mit den Pritt Monstern.



Flash Mob Dance Party mit den Pritt Monstern