

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch POLY Palette NATÜRLICHE NUDE-TÖNE

August 2016

Weiche Blondnuancen und natürliche Reflexe – mit den NUDE-TÖNEN von POLY Palette

Sie unterstreichen die natürliche Schönheit und rücken Vorzüge ganz dezent ins richtige Licht: Nude-Töne sind echte Allround-Talente und verkörpern moderne Eleganz, Leichtigkeit und Zurückhaltung. Und der Nude-Trend mit seinen Puder-, Sand- und Erdnuancen erobert die Colorationswelt: Die NATÜRLICHEN NUDE-TÖNE von POLY Palette sorgen mit sechs weichen Blondnuancen für natürliche Reflexe und intensiven Glanz. Die innovative Farbformel aus kalten und warmen Pigmenten verleiht dem Haar einen pudrigen Look und überzeugt mit maximaler Intensität.

POLY Palette NATÜRLICHE NUDE-TÖNE sind ab August 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Nude-Töne schmeicheln dem Teint und versprühen pure Eleganz – als Fashion-Farbe, als Beauty-Nuance und jetzt auch für die Haare. Die NATÜRLICHEN NUDE-TÖNE von POLY Palette verleihen dem Haar ein weiches Finish mit soften Reflexen. Die spezielle Farbformel aus kalten und warmen Pigmenten dringt tief in die Haarfaser ein – für intensive Ergebnisse, die die natürliche Schönheit optimal unterstreichen.

POLY Palette überzeugt dabei mit gewohnter Pflegeleistung: Die Creme-Coloration sorgt für eine reichhaltige Pflege und maximale Farbtintensität. Für einen gesund aussehenden Look in trendigen Nude-Tönen. Der Conditioner mit wertvollem Arganöl versiegelt die Farbe nach der Coloration und beugt so schnellem Ausbleichen vor.

Die NATÜRLICHEN NUDE-TÖNE decken zudem graue Haare verlässlich ab. Frauen, die dezente Erdtöne mögen, finden unter den sechs ausgewählten Blondtönen von POLY Palette bestimmt ihre neue Lieblingsnuance.

Die NATÜRLICHEN NUDE-TÖNE von POLY Palette sind zu einem Preis von 4,29 Euro (UVP) in folgenden Nuancen erhältlich.

Sanftes Blond (260)
 Pudriges Blond (280)
 Naturblond (300)



Mattes Beige Blond (386)
 Zartes Mittelblond (486)
 Dunkelblond Mokka (586)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
 Nicola Surholt
 Telefon: 0211-797-1637
 Telefax: 0211-798-8518
 E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
 Ann-Kathrin Hinrichsen
 Telefon: 040-450210-760
 Telefax: 040-450210-999
 E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA