

Henkel Beauty Care Presseinformation

Line Extension SYOSS GLOSS SENSATION GLOSSY GOLDS

August 2016

Trendige Goldnuancen für salon-schöne Farbreflexe

Die Herbstsonne taucht die Natur in glänzendes Gold – und dank SYOSS funkeln auch unsere Haare mit: Die neuen GLOSSY GOLDS von SYOSS GLOSS SENSATION begeistern in den Farben Goldener Honig, Goldener Zimt und Goldene Kastanie und verleihen dem Haar intensiven Glanz sowie eine sensationelle Leuchtkraft. SYOSS GLOSS SENSATION ist dabei die ideale Lösung für junge Frauen, die Lust auf einen Flirt mit der Farbe ohne dauerhafte Bindung haben: Die Intensivtönung liefert professionelle Farbergebnisse für bis zu acht Wochen und ist dank der ammoniakfreien Formel schonend zum Haar.

Die neuen SYOSS GLOSS SENSATION GLOSSY GOLDS sind ab August 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Goldnuancen sind in diesem Herbst nicht nur im Mode- und Interieur-Bereich ein wichtiges Thema, sondern auch in der Beauty-Welt. Denn warme, schimmernde Goldreflexe bringen das Haar noch mehr zum Glänzen – und sind mit den neuen SYOSS GLOSS SENSATION GLOSSY GOLDS jetzt auch ohne Friseurbesuch erlebbar.

Die ammoniakfreie Formel von SYOSS GLOSS SENSATION verbessert die sichtbare Haarqualität* – das Ergebnis ist eine geschmeidige und glatte Haaroberfläche, die zu erhöhter Leuchtkraft und Glanz in Salonqualität führt. Mikro-Farbpartikel werden schonend auf und ins Haar gelegt und liefern ein Ergebnis mit optimaler Grauabdeckung. Die Pflege-Nachbehandlung versiegelt die Farbe zudem wie ein schützender Gloss-Mantel.

Intensive Farbleuchtkraft und Gold schimmernder Glanz: Die Intensivtönung GLOSS SENSATION GLOSSY GOLDS liefert unwiderstehliche Farben – perfekt für den Herbst.

*Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Die GLOSSY GOLDS von SYOSS GLOSS SENSATION sind ab August 2016 zu einem Preis von 3,99 Euro (UVP) erhältlich.

Goldener Honig (8-6)
Goldener Zimt (6-66)
Goldene Kastanie (4-6)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA