

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch SYOSS Oleo Intense Öl-in-Creme Aufheller

August 2016

Salon-strahlendes Blond und ein geschmeidiges Haargefühl

Blonde Haare machen jeden Look unverwechselbar und strahlend schön. Die beliebte Öl-Coloration SYOSS Oleo Intense sorgt mit den neuen Öl-in-Creme Aufhellern jetzt für eine Aufhellung um bis zu sieben Stufen – für salon-schönes Haar in unverwechselbaren Blondtönen. Die Formel ohne Ammoniak verleiht dabei ein unvergesslich geschmeidiges und weiches Haargefühl – selbstverständlich mit Anti-Gelbstich-Effekt.

Die SYOSS Oleo Intense Öl-in-Creme Aufheller sind ab August 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Blonde Haare sind frisch, strahlend und einfach schön. Kein Wunder also, dass Blond zu den beliebtesten Haarfarben der Frauen in Deutschland zählt: Mehr als ein Drittel trägt blonde Haare.¹ Wer seine Haare regelmäßig aufhellt, hat dabei besonders hohe Ansprüche und wünscht sich neben einem Farbergebnis ohne Gelbstich auch eine perfekt abgestimmte Pflege. Die neuen SYOSS Oleo Intense Öl-in-Creme Aufheller vereinen diese Benefits und hinterlassen ein geschmeidiges Haargefühl. Die Öl-aktivierte Formel hellt das Haar um bis zu sieben Stufen auf, ganz ohne Ammoniak. Dank der Anti-Gelbstich-Pflege sieht das Blond pur, kühl und strahlend aus – für ein Ergebnis wie vom Friseur.

Intensive Pflege, starke Aufhellung und Anti-Gelbstich-Effekt: SYOSS Oleo Intense Öl-in-Creme Aufheller vereinen die gefragtesten Eigenschaften eines Aufhellers. Die nicht tropfende Öl-in-Creme-Formel in zarter Creme-Textur und ohne Ammoniak verleiht dem Haar ein strahlendes Blond. Das Ergebnis: salon-schönes, gepflegtes Blond. Frauen, die gerne strahlende Blondtöne tragen, werden die neuen SYOSS Oleo Intense Öl-in-Creme Aufheller lieben.

Die SYOSS Oleo Intense Öl-in-Creme Aufheller sind ab August 2016 zu einem Preis von 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

(12-00) Extra Platinum
(11-00) Extra Hellblond



¹ Führendes Marktforschungsinstitut Online Quantitative, Beauty Care Women 2014, Your Hair .

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA