

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Drei Wetter Taft ULTRA CONTROL

August 2016

Nie wieder die Kontrolle verlieren – jetzt kommt ULTRA CONTROL

Fliegende Härchen und Frizz sind unkontrollierbar? Das neue Drei Wetter Taft ULTRA CONTROL liefert den Gegenbeweis: Der Haarlack, der Schaumfestiger und die Lotion der Styling-Serie sorgen für perfekt gebändigte und gesund aussehende Looks. Dank des ultrastarken Halts bleibt die Frisur 24 Stunden lang in Form – bei jedem Wetter.

Düsseldorf – Immer mehr Frauen beschreiben ihr Haar als kraus und Frizz-anfällig.¹ Sie wünschen sich eine stärkere Kontrolle über ihr Haar – doch gerade bei hoher Luftfeuchtigkeit und Regen verliert es schnell an Form und neigt dazu, sich zu kräuseln. Das hat jetzt ein Ende: Die Polymere der neuen Styling-Serie ULTRA CONTROL bilden ein dichtes Netz um einzelne Haarfasern, um das Haar zu kontrollieren. Die innovative 3-in-1-Kontroll-Technologie bändigt Frizz und fliegende Härchen zuverlässig und bringt statisch aufgeladene Haare wieder in Form, ohne zu beschweren.

Der ULTRA CONTROL SCHAUMFESTIGER und die ULTRA CONTROL LOTION sind die idealen Styling-Vorbereiter und werden nach der Haarwäsche ins feuchte Haar gegeben. Für das optimale Finish und 24 Stunden lang ultra-starken Halt sorgt der ULTRA CONTROL HAARLACK. Egal ob bei Regen, Wind oder Sonne – fliegende Härchen und Frizz haben mit Drei Wetter Taft ULTRA CONTROL keine Chance mehr.

Drei Wetter Taft ULTRA CONTROL im Überblick:

Drei Wetter Taft ULTRA CONTROL HAARLACK, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)
Für ein ultrastarkes Finish nach dem Styling aufsprühen.

**Drei Wetter Taft ULTRA CONTROL SCHAUMFESTIGER, 150 ml,
2,29 Euro (UVP)**

Sorgt für perfekt gebändigtes Haar.



¹ Beauty Care Woman Europe, 2014.

Drei Wetter Taft ULTRA CONTROL LOTION, 150 ml, 2,99 Euro (UVP)

Bereitet das Haar perfekt auf die Styling-Routine vor.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA