

Henkel Beauty Care Presseinformation

Line Extension BRILLANCE Venetian Nights

August 2016

Venezianischer Glamour und unwiderstehliche Farbreflexe

Verträumte Gassen und historische Plätze treffen auf italienischen Glamour: Die Lagunenstadt Venedig im Norden Italiens ist Schauplatz für internationale Kunstfestivals und Filmfestspiele und immer einen Besuch wert. Mit BRILLANCE, der Fashion-Color-Marke aus dem Hause Schwarzkopf, ist der Zauber Venedigs jetzt überall zu spüren: Die neuen Trend-Colorationen Venetian Nights lassen die Haare in sinnlichen Braunnuancen mit schimmernden Farbreflexen erstrahlen. Dank der innovativen Formel werden kühle und warme Komponenten in einem Produkt vereint – für verführerisch changierende Töne bei lang anhaltender Farbtintensität.

BRILLANCE Venetian Nights sind ab August 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Romantisches Braun, Venedig Braun oder doch lieber Mystisches Schoko-Braun? Die neuen BRILLANCE Venetian Nights machen den Glamour Venedigs auch zu Hause erlebbar und verleihen dem Haar unwiderstehliche Fashion-Farben.

Diesen Herbst sind Brauntöne mit schimmernden Farbreflexen besonders beliebt – BRILLANCE hat nun die perfekte Balance zwischen warmen und kühlen Komponenten geschaffen: Warme Braunpigmente verschmelzen während des Colorationsvorgangs mit changierenden, kühlen Pigmenten. Das Ergebnis sind bezaubernde Braunnuancen.

Die komplexe Formel mit bis zu acht verschiedenen Farbstoffen sorgt für einen brillanten Farbton und intensiven Glanz.

Die BRILLANCE Venetian Nights sind ab August 2016 zu einem Preis von 5,99 Euro (UVP) in folgenden Nuancen erhältlich:

Romantisches Braun (830)

Venedig Braun (850)

Mystisches Schoko-Braun (851)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA