

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch SYOSS TEXTURE BOOST

August 2016

### **SYOSS TEXTURE BOOST: für salon-perfekte Undone-Looks**

Modern, cool und lässig zugleich: Models und Hairstylisten lieben natürliche und texturierte Frisuren im Undone-Look und haben mühelos wirkende Stylings zum Must-have der Saison erkoren. SYOSS macht den Beauty-Trend der internationalen Fashion Weeks jetzt jederzeit erlebbar: Das neue TEXTURE BOOST HAARSPRAY verleiht dem Haar spürbar mehr Textur und sorgt gleichzeitig für Volumen. Die salon-inspirierte Formel liefert 48 Stunden Halt – für eine professionelle Styling-Kontrolle wie vom Friseur und einzigartige Undone-Looks ohne Kompromisse!

**SYOSS TEXTURE BOOST ist ab August 2016 erhältlich.**

Düsseldorf – Was wünschen sich Frauen in Deutschland von einem Styling-Produkt? Neben Halt soll es auch Volumen geben und gleichzeitig für einen natürlichen Look sorgen.<sup>1</sup> Kein Problem für SYOSS: Das neue TEXTURE BOOST HAARSPRAY verleiht dem Haar Fülle und Textur und ist die perfekte Beauty-Hilfe für natürliche Undone-Looks.

Die professionelle Hochleistungsformel kreiert ein spürbar texturiertes Finish, griffige Styles und strukturierte Oberflächen. Sie fixiert das Haar und sorgt 48 Stunden lang für zuverlässigen Halt und beständige Styles – ohne das Haar zu verkleben.

Zerzauste Styles oder lieber ein sanftes Finish im Undone-Look? Mit SYOSS TEXTURE BOOST ist beides möglich. Für einen dezenten Look das Spray aus 30 Zentimeter Entfernung auf das Haar sprühen und bei Bedarf mit den Fingern einkneten. Wer sich einen extra texturierten Effekt wünscht, sollte einzelne Haarsträhnen vom Ansatz bis in die Spitzen besprühen und anschließend in Form bringen. Undone war noch nie so einfach!

**SYOSS TEXTURE BOOST FÜLLE & TEXTUR HAARSPRAY, 400 ml, 3,99 (UVP)**  
Zuverlässiger Halt und ein texturiertes Finish im Undone-Look.



<sup>1</sup> BCW Hair Care, 2014.

## **Über Henkel**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

achtung! GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040-450210-760

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA