

Henkel Beauty Care Presseinformation

Line Extension SYOSS COLOR REFRESHER

August 2016

Neue Farbkraft und ein salonfrischer Look für kühle Blondnuancen

Nach einer Coloration sieht blondes Haar wunderbar frisch, glänzend und intensiv aus. Doch Sonnenstrahlen, Föhnen ohne Hitzeschutz oder häufige Haarwäschen lassen die Farbe langsam verblassen. Die Lösung: Der neue SYOSS COLOR REFRESHER für kühle Blondnuancen lässt blondes Haar auch zwischen dauerhaften Colorationen wieder strahlen und verleiht dem Haar die kühle Note für einen salonfrischen Look. Die Mousse mit Anti-Gelbstich-Effekt sorgt in nur drei Minuten für sofortige Farbkraft und Intensität – für ein Ergebnis wie frisch vom Friseur.

Der neue SYOSS COLOR REFRESHER ist ab August 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Jederzeit strahlend glänzende Haare: Der SYOSS COLOR REFRESHER ist die perfekte Lösung für eine schnelle Farbauffrischung. Jetzt gibt es die Mousse außer für warme, kühle und dunkle Braunnuancen sowie Rotnuancen auch für kühle Blondnuancen. Das Besondere: Die neutralisierenden Pigmente wirken gegen gelbe Untertöne in blondem Haar – für ein gepflegtes und frisches Ergebnis zwischen zwei Colorationen.

Besonders praktisch: Die Farbauffrischer-Mousse von SYOSS kann ganz einfach in die tägliche Morgenroutine eingebunden werden. Nach der Haarwäsche wird sie unter der Dusche im Haar verteilt – ohne Mixen, ohne Handschuhe. Drei Minuten Einwirkzeit später kann die pflegende Schaumformel ausgespült werden.

Der SYOSS COLOR REFRESHER eignet sich nicht nur für bereits gefärbtes Haar, sondern kann auch auf ungefärbtem Haar angewendet werden und so die natürliche Farbe zum Leuchten bringen. Die sanfte Formel ist frei von Ammoniak und Oxidationsmitteln und für die wöchentliche und sogar tägliche Anwendung geeignet – so bleibt die Haarfarbe stets salonfrisch.

Der neue SYOSS COLOR REFRESHER ist zu einem Preis von 4,99 Euro (UVP) erhältlich.



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA