

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch essence ULTÎME KAVIAR⁺ HAIR RENEW

August 2016

Luxuriöse Pflege mit wertvollem Kaviar-Extrakt für regeneriertes und belebtes Haar

Erschöpftes und müdes Haar braucht eine besondere Pflege mit hochwertigen Inhaltsstoffen. Hier setzt essence ULTÎME KAVIAR⁺ HAIR RENEW von Schwarzkopf an: Die neue Pflegeserie, kreiert in Zusammenarbeit mit der Beauty-Ikone Claudia Schiffer, sorgt für zeitlos schönes und belebtes Haar. Die kostbare Formel mit luxuriösem Kaviar-Extrakt erneuert die Eigenschaften von junglichem Haar – für gesunden Glanz, Stärke und Geschmeidigkeit.

Schwarzkopf essence ULTÎME KAVIAR⁺ HAIR RENEW ist ab August 2016 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Kaviar gilt als einer der luxuriösesten Kosmetik-Inhaltsstoffe der Welt und ist für seine revitalisierenden Effekte bekannt. Dank seiner Konzentration an Vitaminen, Mineralien, Proteinen, Omega-3-Fettsäuren, wertvollen Aminosäuren und Spurenelementen ist Kaviar ein echter Beauty-Held. essence ULTÎME macht sich die positiven Eigenschaften von Kaviar zunutze und sorgt mit der neuen Pflegeserie KAVIAR⁺ HAIR RENEW für belebtes Haar.

Die Formel mit kostbarem Kaviar-Extrakt regeneriert bereits in der Haarzelle und verleiht dabei Stärke, Sprungkraft, Elastizität, Glanz und Geschmeidigkeit – erschöpftes und müde wirkendes Haar war gestern. „Das neue essence ULTÎME KAVIAR⁺ HAIR RENEW ist purer Luxus für das Haar und lässt es zeitlos schön aussehen“, findet auch Beauty-Ikone Claudia Schiffer, welche die neue Pflegeserie von essence ULTÎME mitentwickelte. „Frauen, die auf besondere Inhaltsstoffe und eine hochwertige Pflege setzen, werden KAVIAR⁺ HAIR RENEW lieben“, so Claudia Schiffer weiter.

Die gesamte Range von essence ULTÎME überzeugt zudem mit einem neu entwickelten, moderneren Packungsdesign. Wie gewohnt wirkt essence ULTÎME mit luxuriöser Perlenessenz, Panthenol, veredeltem Protein und Keratin in allen Dimensionen der Haarstruktur. Der Lipid-Schutzfilm des Haares wird regeneriert – für jugendlich aussehendes Haar und facettenreichen Glanz.

essence ULTÎME KAVIAR+ HAIR RENEW im Überblick:

essence ULTÎME KAVIAR+ HAIR RENEW Shampoo, 250 ml, 4,99 Euro (UVP)

Für regeneriertes und belebtes Haar.



essence ULTÎME KAVIAR+ HAIR RENEW Spülung, 250 ml, 4,99 Euro (UVP)

Die optimale Ergänzung zum Shampoo. Entwirrt und pflegt das Haar.



essence ULTÎME KAVIAR+ HAIR RENEW Intensiv-Maske, 200 ml, 5,99 Euro (UVP)

Die Intensiv-Maske dringt sanft in das Haar ein und bietet eine stärkende, verwöhnende Pflege für jugendlich aussehendes Haar.



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA