

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch got2b GLAM FORCE

August 2016

GLAM FORCE von got2b: die perfekte Styling-Linie für ein actionreiches Leben!

Mit dem neuen got2b GLAM FORCE bist Du der Boss über Dein Haar: Das ultra halt HAARSPRAY mit schnell trocknendem Finish und das modellierende GEL sind Deine Geheimwaffen für actionbeständige, nicht klebende Styles. Modelliere und fixiere Dein Haar für Glam-Looks, die bis zu 48 Stunden lang halten.

got2b GLAM FORCE ist ab August 2016 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Zwischen Schule, Uni oder Job, Freizeitprogramm und Familie heißt es für viele Frauen täglich von einem Abenteuer in das nächste springen: So viel Action machen nur die wenigsten Hairstyles mit! Doch das ändert sich jetzt dank GLAM FORCE, der neuen Styling-Geheimwaffe von got2b! Das modellierende GEL gibt dem Haar Halt, das ultra halt HAARSPRAY fixiert den Look – für lang anhaltende, actionbeständige Styles. Damit geht got2b auf den Wunsch vieler Frauen in Deutschland ein: 81 Prozent wünschen sich, dass ihr Style in Form bleibt.1

"Das GLAM FORCE ultra halt HAARSPRAY sorgt für Kontrolle in jeder Situation und ist auch bei aufwendigeren Frisuren eine tolle Styling-Option. Für mehr Definition und Halt in kurzen Sprühstößen auf ausgewählte Strähnen sprühen und wie gewünscht stylen", so der Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach. Durch das schnell trocknende und nicht klebende Finish des ultra halt HAARSPRAYS wird selbst unser Erzfeind Frizz nun erfolgreich bekämpft!

Wer für seinen Style das perfekte Zusammenspiel von Definition und Kontrolle sucht, liegt mit dem modellierenden GEL genau richtig. Verlässlicher Halt und kein Verkleben – got2b läutet mit GLAM FORCE eine neue Styling-Generation für ein actionreiches Leben ein!

¹ Matrix Styling 2013.

















got2b GLAM FORCE im Überblick:

got2b GLAM FORCE modellierendes GEL, 150 ml, 5,49 Euro (UVP) Die perfekte Geheimwaffe für definierte Styles und leichte Stylebarkeit.

got2b GLAM FORCE ultra halt HAARSPRAY, 275 ml, 4,99 Euro (UVP) Mit schnell trocknendem Finish für actionbeständige Styles, die leicht auszubürsten sind.



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637 Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710 Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA