

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schwarzkopf MEN ZINK ANTI-SCHUPPEN + EXTRA FRESH

August 2016

Effektivität gegen Schuppen und 48 Stunden Frische für Kopfhaut und Haar

Eines der größten Haarprobleme für Männer in Deutschland? Schuppen! Die Lösung: das neue Schwarzkopf MEN ZINK ANTI-SCHUPPEN + EXTRA FRESH. Das Shampoo befreit das Haar langfristig von sichtbaren Schuppen – mit sechs Wochen Anti-Rückfall-Effekt.¹ Wie gewohnt überzeugt Schwarzkopf MEN dabei mit der leistungsstarken 3-fach-Effekt-Formel: Sie reinigt das Haar, aktiviert die Haarwurzeln und beruhigt die Kopfhaut.

Schwarzkopf MEN ZINK ANTI-SCHUPPEN + EXTRA FRESH ist ab August 2016 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Schuppen fallen nicht nur unschön auf, sondern treten häufig auch in Verbindung mit einem lästigen Juckreiz auf. Schwarzkopf MEN setzt diesem Problem ein Ende: Das neue ZINK ANTI-SCHUPPEN + EXTRA FRESH Shampoo befreit das Haar langfristig von sichtbaren Schuppen und liefert gleichzeitig 48 Stunden lang Frische für Kopfhaut und Haar.

Die Ursache für Schuppen sind Bakterien auf der Kopfhaut: Die Stoffwechselprodukte dieser Bakterien führen zu einer Kopfhautreizung, die wiederum einen erhöhten Zellumsatz mit vermehrter Schuppenbildung nach sich zieht. Schuppen haben nicht immer mit einer trockenen Kopfhaut zu tun, auch Menschen mit fettigem Haar können unter Schuppen leiden. Schwarzkopf MEN ZINK ANTI-SCHUPPEN + EXTRA FRESH geht mit der innovativen Formel mit Zink auf beide Hauttypen ein. Überschüssiges Öl wird absorbiert und Haar und Kopfhaut fühlen sich angenehm frisch an – Schuppen waren gestern!

Schwarzkopf MEN ZINK ANTI-SCHUPPEN + EXTRA FRESH, 250 ml, 2,99 Euro (UVP)

Für 48 Stunden Frische und bis zu 100 Prozent schuppenfreie Haare.



¹ Nach sechswöchiger regelmäßiger Anwendung.

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA