

Henkel Beauty Care Presseinformation

Line-Extension POLY Palette KUPFER

August 2016

Die neuen Kupfertöne von POLY Palette: ein Grund, rot zu werden

Als Trendfarbe ist Kupfer derzeit nicht aus der Beauty-Welt wegzudenken und wirkt wie eine Frischekur für den Teint. Auch POLY Palette setzt auf Kupfer und ergänzt die bestehende Range um zwei intensive Farbtöne. Mit der strahlenden Farbe HELLES KUPFER und dem gedeckteren Ton DUNKLES KUPFER beweist POLY Palette, wie vielseitig die stylische Haarfarbe ist. Die dauerhaft haltbaren Nuancen überzeugen in gewohnter Qualität und vereinen beeindruckende Farbkraft mit perfekter Grauabdeckung und reichhaltiger Pflege.

POLY Palette KUPFER ist ab August 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Es brechen sinnliche Zeiten an! Die neuen Nuancen von POLY Palette tauchen das Haar in trendiges Kupfer und bringen den Teint zum Strahlen. Die Töne HELLES KUPFER und DUNKLES KUPFER wirken verführerisch und selbstbewusst zugleich und sind gerade im Spätsommer ein absoluter Hingucker. Mit der Intensiv Creme Coloration von POLY Palette kann jeder zum Blickfang werden, denn die Anwendung ist unkompliziert: nach dem Einwirken der Coloration die Farbcreme ausspülen, den Öl-Conditioner einmassieren und nach kurzer Einwirkzeit wieder auswaschen. Das Ergebnis sind leuchtende Farben und beeindruckende Lichtreflexe.

Auch bisher braunes oder blondes Haar erstrahlt mit den Kupfertönen von POLY Palette in femininem Glanz. Damit die Farbe strahlend bleibt, sorgt die Intensiv Color Creme für lang anhaltenden Schutz und verleiht dem Haar bis zu 30 Prozent mehr Glanz.¹ Der Conditioner versiegelt die Farbe nach der Coloration und beugt so schnellem Ausbleichen vor.

¹ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

POLY Palette KUPFER ist zu einem Preis von 4,29 Euro (UVP) in folgenden Nuancen im Handel erhältlich:

Helles Kupfer (370)
Dunkles Kupfer (667)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA