

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch DIADEM Silky Golds

August 2016

Die neuen DIADEM Silky Golds: warme Nuancen mit leuchtenden Goldreflexen

Warme Farbtöne mit schimmernden Gold-Reflexen sind besonders im Herbst beliebt. DIADEM sorgt jetzt auch in Sachen Colorationen für goldene Zeiten: Die neuen Silky Golds verleihen dem Haar intensive Braun- oder Kupfer-Töne mit wunderschönen Goldreflexen. Die Pflegeformel sorgt dabei für eine intensive Farbe und seidige Geschmeidigkeit – für ein strahlendes Ergebnis.

Die neuen DIADEM Silky Golds sind ab August 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Leuchtende Goldreflexe lassen nicht nur die Haare, sondern auch den Teint unwiderstehlich strahlen. Kein Wunder also, dass Goldtöne in diesem Herbst besonders gefragt sind. Die Pflege-Coloration DIADEM geht auf diesen Trend ein und verleiht dem Haar mit den Silky Golds eine strahlende Farbe mit wunderschönen Goldreflexen. Dabei zeigt DIADEM, wie vielfältig schimmernde Nuancen sein können, und bringt ganz unterschiedliche Farbtypen zum Glänzen – von goldenem Kupferblond über goldenes Karamellbraun und goldenes Maronenbraun bis zu Mahagonibraun.

Die Silky Golds setzen auf das gewohnte DIADEM-Versprechen: Die Seiden-Color-Creme mit hochwirksamen Farbpigmenten sorgt für ein sattes, lang anhaltendes Farbergebnis, 100 Prozent Grauabdeckung und ein seidiges Haargefühl. Der Pflegebalsam mit Seide und Öl versiegelt die Haaroberfläche und pflegt das Haar nach dem Colorieren – für mehr Geschmeidigkeit und strahlenden Glanz.

Die neuen DIADEM Silky Golds sind ab August 2016 zu einem Preis von **4,99 Euro (UVP)** in folgenden Nuancen erhältlich:

- Goldenes Kupferblond (713)
- Goldenes Karamellbraun (743)
- Goldenes Maronenbraun (744)
- Mahagonibraun (745)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA