

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO

August 2016

Die neuen Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOOS: unendliche Geschmeidigkeit und ein unbeschwertes Haargefühl

Über ein Drittel aller Frauen in Deutschland wünscht sich ein sanftes Haargefühl.¹ Die perfekte Pflegelösung sind Öl-Shampoos – doch was, wenn sie das Haar zu sehr beschweren? Mit den neuen Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOOS gehört dieses Problem der Vergangenheit an, denn die mikrofeinen Öle hinterlassen ein unbeschwertes Haargefühl und pflegen dabei optimal. Mehr Glanz, bessere Geschmeidigkeit und stärkere Widerstandskraft: Die Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOOS nähren das Haar und lassen es sinnlich weich und geschmeidig werden.

Die Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOOS sind ab August 2016 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Öle sind in der Haarpflege besonders beliebt, denn sie machen das Haar geschmeidiger, lassen es gesünder aussehen und sorgen für mehr Glanz. Die neuen Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOOS bringen all diese Vorteile mit und können dabei noch mehr als herkömmliche Shampoos mit Öl: Durch die Formel mit schwerelosen Mikro-Ölen verteilt sich das Shampoo besonders fein im Haar. Das Ergebnis ist genährtes Haar, das weder fettig noch beschwert aussieht und dabei bemerkenswert geschmeidig ist.

Gleichzeitig geht die neue Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO-Serie auf jedes Haarproblem ein: Das Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Reichhaltige Pflege versorgt trockenes und geschädigtes Haar mit Marula-Öl, das Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Leichte Pflege mit Rosenöl ist der perfekte Pflegepartner für normales Haar und das Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Normale Pflege geht mit Monoi-Öl auf trockenes und strohiges Haar ein.

Die Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOOS im Überblick:

Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Reichhaltige Pflege, 250 ml, 2,95 Euro (UVP)

Für sehr trockenes und geschädigtes Haar. Mit Marula-Öl.

¹ Beauty Care Women, 2014.



Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Normale Pflege, 250 ml, 2,95 Euro (UVP)
Für trockenes und strohiges Haar. Mit Monoi-Öl.



Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Leichte Pflege, 250 ml, 2,95 Euro (UVP)
Für normales Haar. Mit Rosenöl.



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA