

Kennzahlen 2. Quartal 2016 und 1-6/2016

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q2	1-6	Q2	1-6	Q2	1-6
Laundry & Home Care						
2016	1.345	2.678	218	454	16,2%	17,0%
2015	1.314	2.612	198	389	15,1%	14,9%
organisch	5,3%	5,0%	-	-	-	-
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	244	487	18,1%	18,2%
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	225	447	17,1%	17,1%
Beauty Care						
2016	988	1.938	162	304	16,4%	15,7%
2015	1.006	1.946	158	291	15,7%	15,0%
organisch	2,1%	2,4%	-	-	-	-
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	172	329	17,4%	17,0%
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	166	316	16,5%	16,2%
Adhesive Technologies						
2016	2.290	4.433	403	766	17,6%	17,3%
2015	2.343	4.503	388	733	16,6%	16,3%
organisch	2,6%	2,4%	-	-	-	-
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	426	802	18,6%	18,1%
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	398	751	17,0%	16,7%
Henkel						
2016	4.654	9.110	757	1.474	16,3%	16,2%
2015	4.695	9.125	715	1.363	15,2%	14,9%
organisch	3,2%	3,1%	-	-	-	-
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	819	1.570	17,6%	17,2%
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	768	1.475	16,4%	16,2%

Henkel	Q2/2015	Q2/2016	Veränd.	1-6/ 2015	1-6/ 2016	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,20	1,30	8,3%	2,29	2,51	9,6%
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro ¹⁾	1,29	1,40	8,5%	2,47	2,67	8,1%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen