

Presseinformation

08.08.2016

Neue, umfassende und für mobile Geräte optimierte Internetplattform für Klebstofflösungen in zehn Sprachen

Henkel baut seine globale Internetplattform für Möbel und Bauelemente aus

Auf seiner Internetseite www.furniture-building-components.com bietet Henkel Interessenten aus der Branche sowohl ein vielseitiges Informationsangebot zu Anwendungen, als auch zu seinem Technologieportfolio im Bereich der Holzbearbeitung. Auch können sie hier Schulungen und technische Serviceleistungen finden – und das in zehn Sprachen.

Der Bereich der Klebstoffe für Möbel und Holzbauteile ist facettenreich. Verschiedenste Einflussfaktoren spielen hier eine Rolle, wie etwa die diversen Anwendungsmethoden, Materialien und Klebetechniken. Um seine internationalen Kunden in diesem komplexen Markt zu unterstützen, erweitert Henkel nun seine globale Internetplattform. Sie hält gebündelt sämtliche Informationen zu Klebstoffen für Möbel und Holzbauteile bereit. Zu finden ist hier auch das „Henkelhaus“ – ein interaktives Feature, das die typischen Anwendungsbereiche und Technologien in einem Haus veranschaulicht.

Sprachversionen für mehr als 150 Länder

Mit der kürzlich veröffentlichten Website in zehn Sprachen steht dieses umfassende Informationsangebot Interessierten in mehr als 150 Ländern zur Verfügung. Die Seite kann auf Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Polnisch, Russisch, Türkisch und Chinesisch aufgerufen werden.



Expertennetzwerk unterstützt die Kunden lokal

„Dank unserer langjährigen Erfahrung können wir unseren Kunden ein breites Portfolio an Lösungen anbieten, das sich über die gesamte Bandbreite der Klebstofftechnologie erstreckt. So ist es uns möglich, den vielfältigen Erwartungen und Anforderungen der Möbel- und Holzbauteilebranche gerecht zu werden“, erklärt Corbett Wallace, Global Head des Unternehmensbereichs Furniture & Building Components von Henkel Adhesive Technologies. „Wir sind weltweit präsent und können so unsere Kunden unterstützen – ganz gleich, an welchem Ort sie sich befinden. Durch den steten Austausch zwischen unseren Vertriebsexperten, unseren technischen Servicefachkräften, unserer Produktentwicklung und unserem Kundendienst können wir unseren Kunden auf lokaler Ebene bestmöglich zur Seite stehen.“

Die Website bietet Interessenten aus der Branche zudem die Möglichkeit, sich direkt mit den Klebstoffexperten in Verbindung zu setzen. Diese beraten gerne zu spezifischen Anwendungen oder bei speziellen Anfragen.

Optimierte Website

Die neue Website ist nicht nur benutzerfreundlich gestaltet und hat einen starken Servicecharakter, sondern erfüllt sämtliche aktuelle technologischen Standards: Sie ist responsiv und damit auch für die Nutzung mit Smartphones, Tablets und PCs optimiert.

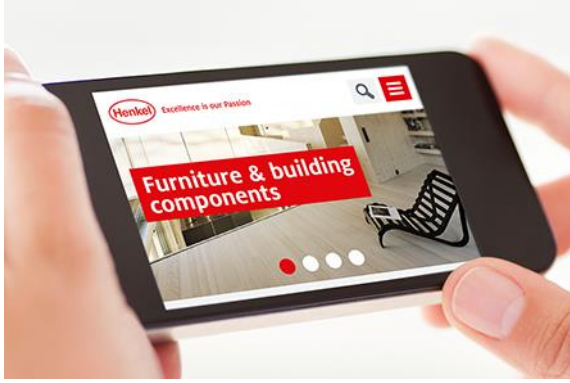
Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Kerstin Paschen	Presse Büro: Rashid Elshahed,
Telefon	+49 211 797-4858	+49 8912445198
E-mail	kerstin.paschen@henkel.com	henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Screenshot der responsiven Website