



## Presseinformation

7. August 2016

20.000 Besucher auf dem Düsseldorfer Grafenberg

### **Schnelle Pferde und schöne Hüte beim Henkel-Renntag**

Düsseldorf – Hochkarätige Pferderennen, strahlender Sonnenschein und ein buntes Rahmenprogramm erwartete die rund 20.000 Besucher am Henkel-Renntag auf der Düsseldorfer Galopprennbahn. Der sportliche Höhepunkt des Tages: der Henkel-Preis der Diana. Mit einem Preisgeld von 500.000 Euro zählt er zu den wichtigsten Galopprennen Europas.

In der Henkel-Lounge begrüßte Gastgeber Hans Van Bylen, Vorstandsvorsitzender von Henkel, gemeinsam mit Oberbürgermeister Thomas Geisel und Peter Endres, Präsident des Düsseldorfer Reiter- und Rennvereins, die rund 400 geladenen Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur. „Seit bereits elf Jahren richten wir gemeinsam mit dem Düsseldorfer Reiter- und Rennverein den Henkel-Preis der Diana aus. Das tun wir sehr gerne. Denn diese Sportveranstaltung gehört nicht nur fest zu Düsseldorf, sondern mittlerweile auch zu Henkel“, sagte Hans Van Bylen. Für Peter Endres liegt das Erfolgsrezept in der Mischung aus Spitzensport und abwechslungsreicher Unterhaltung: „Damit begeistert der Henkel-Preis der Diana Pferdesportfans und Familien gleichermaßen.“

#### **Hüte, die die Blicke auf sich ziehen**

Zu den Highlights der Besucher gehörte der Schwarzkopf Hut-Contest. Als Jury-Mitglieder prämierten Marie-Ève Schröder, Chief Marketing Officer Beauty Care bei Henkel, Dr. Vera Geisel, „First Lady“ von Düsseldorf, Journalistin Dagmar Haas-Pilwat und Brigitte Roos, Inhaberin des „Haus der Hüte“, die schönsten Hüte. Die Gewinnerinnen freuten sich unter anderem über einen Breuninger-Gutschein sowie einen kulinarischen Abend im Düsseldorfer Restaurant Sansibar.



## Bunte Aktionen – für Spaß und einen guten Zweck

Darüber hinaus gab es auf dem Markenparcours zahlreiche Mitmach-Aktionen und Gewinnspiele rund um bekannte Marken von Henkel, wie beispielsweise Schwarzkopf, Persil oder Pritt. Beim Dosenwerfen konnten die Besucher mit ihrem Geschick zu einer Spende der Fritz Henkel Stiftung für das soziale Fußballprojekt [„Kickwinkel“](#) und den gemeinnützigen Verein [ProFellow](#) beitragen. Hüpfburg, Ponyreiten, Torwandschießen, Bastelstunden und eine Schminkaktion machten den Tag auch für die Kinder zu einem besonderen Erlebnis.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Pressemitteilungen sowie Download-Material zum Renntag um den Henkel-Preis der Diana finden Sie unter [www.henkel-renntag.de](http://www.henkel-renntag.de)

### Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Rabea Möllers  
Telefon +49 211 797-69 76  
Telefax +49 211 798-40 40  
E-Mail [rabea.moellers@henkel.com](mailto:rabea.moellers@henkel.com)

### Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Günther Gudert  
+49 211 177-26 0  
+49 211 35 17 52  
[g.gudert@duesseldorf-galopp.de](mailto:g.gudert@duesseldorf-galopp.de)