

Pressemitteilung

25.07.2016

Neues Webinar „Schmelzklebstoffe für sichere Lebensmittelverpackungen“

Henkel informiert über Schmelzklebstoffe für sichere Lebensmittelverpackungen

Als weltweit führender Lösungsanbieter von Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen setzt sich Henkel für die Sicherheit von Lebensmittelverpackungen ein. Auf seiner Online-Plattform für Food Safe Packaging präsentiert Henkel am 16. September 2016 um 10:00 Uhr (MESZ) das Webinar „Schmelzklebstoffe für sichere Lebensmittelverpackungen – Das sollten Sie beachten!“.

Die Henkel-Experten Dr. Monika Tönneßen und Ralf Eberhardt gewähren in ihrem interaktiven Webinar detaillierte Einblicke in die verschiedenen Aspekte des Einsatzes von Schmelzklebstoffen für Verpackungsanwendungen. So widmen sie sich etwa dem rechtlichen Rahmenwerk und geben wichtige Hinweise zur Migration und zu allgemeinen Richtlinien für die sichere Anwendung von Schmelzklebstoffen bei Lebensmittelverpackungen. Darüber hinaus werden sie über Lebensmittelsicherheit im Hinblick auf Komponenten und Anwendungsbereiche von Schmelzklebstoffen bei der Endverpackung sprechen, sowie eine Einführung zu Lieferantenerklärungen geben.

Expertise im Bereich sicherer Lebensmittelverpackungen

Im Mittelpunkt der Live-Webinare von Henkel stehen wichtige Themen rund um die Sicherheit von Lebensmittelverpackungen. Auch haben die Teilnehmer die Gelegenheit, den Henkel-Experten ihre Fragen direkt während des Webinars zu stellen. Interessierte können sich unter www.henkel.com/foodsafety für die Teilnahme am Webinar registrieren. In der zweiten Jahreshälfte 2016 wird Henkel weitere Webinare anbieten, beispielsweise zum Themenfeld der Non-Intentionally Added Substances (NIAS), zu Weichmachern in Lebensmittelverpackungen, zu aliphatischen Laminierklebstoffen oder zu lebensmittelrechtlichen Erklärungen.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Bildmaterial ist unter <http://www.henkel.com/press> verfügbar.

Kontakt	Kerstin Paschen	Pressestelle: Rashid Elshahed
Telefon	+49 211 797-4858	+49 89 1244 5158
E-Mail	kerstin.paschen@henkel.com	henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Material ist erhältlich:



Henkel-Expertin Dr. Monika Tönneßen



Henkel-Experte Ralf Eberhardt