

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma HONIG CRÈME

Juni 2016

### Nährende Haarpflege mit wertvollem Honig-Extrakt

Die schönste Frisur wirkt erst dann richtig attraktiv, wenn die Haare gesund und gestärkt aussehen. Kein Problem für das neue Schauma HONIG CRÈME: Die Pflegerange mit Honig-Extrakt, bestehend aus einem Shampoo, einer Spülung und einer 1-Minute-Kur, stärkt das Haar von der Wurzel bis in die Spitzen. Die Frisur erstrahlt in gesundem Glanz – und sprödes Haar gehört der Vergangenheit an.

**Schauma HONIG CRÈME ist ab sofort im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Schauma setzt ab sofort auf reichhaltigen Honig-Extrakt: Das neue Schauma HONIG CRÈME pflegt brüchiges und sprödes Haar und lässt es wieder gestärkt aussehen. Damit erfüllt Schauma den Top-Verbraucherwunsch: 59 Prozent wünschen sich gesund aussehendes Haar.<sup>1</sup>

Dass Honig in der Kosmetik eine wahre Wunderwaffe ist, wussten schon die Römer und Ägypter: Als sogenannte Himmelsmedizin, setzten sie Honig vor allem in der Hautpflege ein. In der Formel des neuen Schauma HONIG CRÈME kommt wertvoller Honig-Extrakt im Shampoo, in der Spülung und der 1-Minute-Kur zum Zug. Die verwöhnende Pflegerange nährt das Haar in der Tiefe – für eine stets gepflegte Frisur und gegen brüchiges und sprödes Haar.

#### Schauma HONIG CRÈME im Überblick:

##### **Schauma HONIG CRÈME Shampoo, 400 ml, 2,29 Euro (UVP)**

Nährendes Shampoo für die Pflege von brüchigem und sprödem Haar.



<sup>1</sup>Beauty Care Women Studie, Deutschland, 2014.

**Schauma HONIG CRÈME Spülung, 250 ml, 2,29 Euro (UVP)**  
Für geschmeidiges Haar und eine bessere Kämmbarkeit.



**Schauma HONIG CRÈME 1-Minute-Kur, 250 ml, 2,29 Euro (UVP)**  
Reichhaltige Pflege für brüchiges und sprödes Haar. Wirkt in nur einer Minute.



## Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

### Kontakt

#### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### PR-Agentur

achtung! GmbH  
Sabrina Seidl-Zinke  
Telefon: 040-450210-710  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA