

## Presseinformation

Juni 2016

Sprüche-Edition von Pril

### Flaschenpost mal anders

**Im Sommer wird es frech im Spülmittel-Regal: Die neue Sprüche-Edition von Pril zeigt sich bunt und unterhaltsam. Von Juli bis September sind zwei Varianten mit jeweils unterschiedlichen Sprüchen erhältlich, die auch zuhause für Aufmerksamkeit sorgen werden.**

Der oder die Liebste drückt sich erfolgreich vor jedem Abwasch? Zeit für eine Flaschenpost von Pril! Mit Botschaften wie „Liebling, hast du Lust auf Spülereien?“ könnte sich die Bereitschaft schnell erhöhen. Von Juli bis September ist die limitierte Sprüche-Edition erhältlich und macht nicht nur im Regal, sondern auch in der Küche auf sich aufmerksam. Dafür sorgen die fröhlichen, bunten Designs in Kombination mit beliebten Kosenamen und unterhaltsamen Sprüchen – erhältlich in den beiden Varianten Pril Kraft-Gel und Pril Kraft-Gel Zitrone. Damit könnte es schon bald heißen „Liebling, ich will doch nur spülen!“

Die beiden Varianten überzeugen aber nicht nur mit einem modernen Design, sondern auch mit ihrem Inhalt. Die Formel sorgt für die bewährte Pril-Fettlösekraft und wirkt gleichzeitig gegen Stärkerückstände und Eingebrauntes – für glänzend-sauberes Geschirr ohne mühevolleres Schrubben.

























Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

**Henkel Laundry & Home Care**

Catherin Freier  
Telefon +49 211 797-9987  
Telefax +49 211 798-9832  
E-Mail [catherin.freier@henkel.com](mailto:catherin.freier@henkel.com)

**Emanate PR**

Julia Schneidewind  
+49 89 12445-190  
+49 89 12445-114  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA