

Neu ab Juli

Chlorfreie Sauberkeit: biff Hygiene Total

Mit seiner neuen Formel sorgt biff Hygiene Total für Sauberkeit im ganzen Bad. Der Reiniger entfernt Kalk und Schmutz und wirkt gleichzeitig anti-bakteriell – und das ganz ohne Chlor und aggressive Rückstände. Geeignet für alle Oberflächen ist die neue Variante ein echter Allrounder.

Glänzende Armaturen, eine einladende Badewanne und ein strahlend-weißes WC – das perfekte Badezimmer. Doch nicht nur sauber soll es sein, auch hygienisch. So legen immer mehr Verbraucher beim Kauf ihrer Reinigungsmittel Wert auf eine anti-bakterielle Wirkung. Diesem Wunsch kommt biff Hygiene Total nach: Der neue Reiniger entfernt nicht nur Kalk und Schmutz mühelos, sondern geht zugleich wirksam gegen Bakterien vor und hilft so, Krankheitserregern vorzubeugen. Dabei ist die chlorfreie Formel für alle Oberflächen geeignet, selbst für das WC. Die ergonomische Flaschenform ermöglicht zudem eine besonders einfache Anwendung.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Julia Schneidewind

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA