

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma und Fa MEN Limited Editions zur EM

Sommer 2016

Zur EM 2016: die idealen Pflegepartner für Fußballfans

Wenn am 10. Juni 2016 die Fußballeuropameisterschaft in Frankreich startet, bricht auch in Deutschland das Fußballfieber aus: Fans feuern die deutsche Nationalmannschaft gemeinsam an und feiern im Anschluss – hoffentlich – die Siege der Profikicker, die vor zwei Jahren unter großem Jubel den Weltmeistertitel holten. Aber auch abseits der Spiele sind besondere Fanmomente garantiert: Mit der limitierten Schauma FAN EDITION FÜR SIE und FÜR IHN sowie der Fa MEN Duschgel FAN EDITION können Fans das sportliche Großereignis unter der Dusche zelebrieren und Haut und Haare dabei optimal pflegen. Die Fa MEN Anti-Transpirant FAN EDITION sorgt zudem für zuverlässigen Schutz gegen Achselnässe.

Die limitierten FAN EDITIONS von Schauma und Fa MEN sind ab sofort im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Der Sommer 2016 steht ganz im Zeichen der Fußballeuropameisterschaft. Auch Schauma und Fa MEN feiern das sportliche Großereignis und begeistern Siegerfans mit limitierten FAN EDITIONS.

Das Schauma SHAMPOO FÜR SIE pflegt die Haare intensiv. Dank des integrierten UV-Filters bietet es Schutz vor schädlichen Sonnenstrahlen und ist damit der ideale Pflegepartner für den Frühling und Sommer. Es reinigt Haar und Kopfhaut von Talg und Schmutzresten und hinterlässt ein frisches Gefühl.

Das Schauma SHAMPOO FÜR IHN stärkt das Haar mit seiner Hochleistungsformel mit Carnitin-T und Proteinen und sorgt für den extra Frischekick – so ist in jedem Moment ein kühler Kopf garantiert. Ein weiterer DFB-Beauty-Held für Männer ist das Fa MEN Duschgel, das mit Aromen von würzigen Kräutern und herbem Kiefernholz Körper und Geist belebt. Der perfekte Partner in hitzigen Situationen ist das Fa MEN Anti-Transpirant mit 48-Stunden-Schutz und sinnlich-maskulinem Duft.

Henkel ist seit März 2015 offizieller Partner des DFB sowie offizieller Premium-Partner der Frauennationalmannschaft und engagiert sich seither in vielfältiger Weise.

Die Schauma FAN EDITION im Überblick:

Schauma FAN EDITION SHAMPOO FÜR SIE, 400 ml, 2,29 Euro (UVP)
Pflegt intensiv und verleiht dem Haar Glanz. Mit UV-Filter.



Schauma FAN EDITION SHAMPOO FÜR IHN, 400 ml, 2,29 Euro (UVP)
Sofortige Stärkung und Frischekick für das Haar. Mit Carnitin-T und Proteinen.



Die Fa FAN EDITION im Überblick:

Fa MEN Limited Edition Anti-Transpirant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)
48 Stunden lang zuverlässiger Schutz gegen Achselnässe.



Fa MEN Limited Edition Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)
Belebende Frische für Fußballfans.



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt**Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA