

Presseinformation

02.06.2016

Zusammenarbeit im Bereich gedruckte Elektronik für Anwendungen im Automobilbereich und für intelligente Verpackungen

Henkel und Continental vereinbaren Kooperation

— **Henkel Adhesive Technologies und ContiTech Elastomer Coatings arbeiten künftig in den Bereichen funktionales Drucken und gedruckte Elektronik enger zusammen. Beide Unternehmen gaben während der Druckfachmesse drupa in Düsseldorf eine entsprechende Kooperation bekannt.**

— Ziel der Kooperation ist es, Produkte zu entwickeln, die im Flexodruckverfahren oder auch in anderen Druckverfahren im kostengünstigen Rolle-zu-Rolle-Verfahren hergestellt werden können. Im Fokus stehen dabei industrielle Anwendungen im Automobilbereich wie Sensoren, Lautsprecher, funktionale Folien, Sicherheitsanwendungen bei Konsumgütern wie die Nachverfolgung und Identifikation mithilfe der RFID-Technologie (Identifizierung durch elektromagnetische Wellen) und intelligente Verpackungen mit zusätzlichen Funktionen mittels NFC-Technologie (Nahfeldkommunikation).

— „Wir werden unsere Erfahrungen aus dem Druckprozess einbringen, Henkel sein Material-Know-how von funktionalen Tinten und Substanzen“, so Dr. Thomas Perković, Segmentleiter Drucktuch bei ContiTech, einer Division des Technologieunternehmens Continental. „Gedruckte Elektronik ist nicht nur für unsere Kunden ein wichtiges Thema, sondern auch bei Continental und seinen Produkten für die Automobilindustrie.“

„Gemeinsam mit ContiTech als führendem Anbieter für die Flexodrucktechnologie wollen wir die Zukunftsmärkte funktionales Drucken und gedruckte Elektronik gezielt voranbringen und eine Alternative zu den bisher eingesetzten Herstellverfahren schaffen“, so Dr. Paolo Bavaj, Corporate Director New Business Development bei Henkel Adhesive Technologies. „Dazu tragen wir mit unserem breiten und leistungsstarken Portfolio an leitfähigen Tinten bei. Wir sind über die enge

Zusammenarbeit mit Continental begeistert, weil wir überzeugt sind, dass bedeutende Innovationen nur durch starke Partnerschaften und innerhalb von Innovations-Ökosystemen vorangetrieben werden können.“

Für Henkel ist insbesondere der Zukunftsmarkt der so genannten intelligenten Verpackungen von großem Interesse. Der Unternehmensbereich Adhesive Technologies arbeitet auf Basis seines Produktportfolios von funktionalen Tinten an einer Kommerzialisierung von gedruckter Elektronik wie NFC-Chips für Konsumgüter. Die Technologie bietet große Potenziale für die Authentifizierung und für weiterführende Konsumenteninformationen. Im Rahmen der drupa präsentiert Henkel Adhesive Technologies sein umfangreiches Portfolio an Klebstofflösungen für eine Vielzahl von Verpackungen, das weltweit insbesondere in der Lebensmittelindustrie zum Einsatz kommt.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Automobilzulieferer, Reifenhersteller und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 212.000 Mitarbeiter in 55 Ländern.

Die Division ContiTech ist einer der weltweit führenden Anbieter von technischen Elastomerprodukten und ein Spezialist für Kunststofftechnologie. Sie entwickelt und produziert Funktionsteile, Komponenten und Systeme für den Maschinen- und Anlagenbau, den Bergbau, die Automobilindustrie sowie weitere wichtige Industrien. Im Jahr 2015 erzielte ContiTech einen Umsatz von knapp 5,4 Milliarden Euro und beschäftigt heute weltweit rund 43.000 Mitarbeiter in 44 Ländern.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Kooperation für gedruckte Elektronik bekanntgegeben (von links): Dr. Paolo Bavaj, Corporate Director New Business Development Adhesive Technologies bei Henkel, Armin Senne, Business Manager Flexo bei ContiTech und Dr. Thomas Perković, Segmentleiter Drucktuch bei ContiTech.