

## Kennzahlen 1. Quartal 2016

in Mio. Euro	Umsatz	EBIT	EBIT Marge
	Q1	Q1	Q1
<b>Laundry &amp; Home Care</b>			
2016	1.333	236	17,7%
2015	1.298	192	14,8%
organisch	4,7%	-	-
2016 bereinigt <sup>1)</sup>	-	243	18,2%
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	222	17,1%
<b>Beauty Care</b>			
2016	950	143	15,0%
2015	940	133	14,1%
organisch	2,6%	-	-
2016 bereinigt <sup>1)</sup>	-	157	16,5%
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	150	15,9%
<b>Adhesive Technologies</b>			
2016	2.144	364	17,0%
2015	2.160	345	16,0%
organisch	2,1%	-	-
2016 bereinigt <sup>1)</sup>	-	376	17,5%
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	353	16,4%
<b>Henkel</b>			
2016	4.456	717	16,1%
2015	4.430	648	14,6%
organisch	2,9%	-	-
2016 bereinigt <sup>1)</sup>	-	751	16,8%
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	707	16,0%

Henkel	Q1/2015	Q1/2016	Veränd.
<b>Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro	1,09	1,21	11,0%
<b>Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro <sup>1)</sup>	1,18	1,27	7,6%

Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet

<sup>1)</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen