

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma 7 BLÜTEN-ÖL

April 2016

Verwöhnendes Blüten-Öl für repariertes, glänzendes Haar

Kaputtes Haar? Viele Frauen kennen dieses Problem. Die Haare wirken matt, stumpf, glanzlos und es fehlt ihnen an Kraft und Schwung. Die Lösung: Das neue Schauma 7 BLÜTEN-ÖL sorgt für extreme Reparatur in allen Schichten und strahlenden Glanz. Wertvolle Blüten, unter anderem von der Bulgarischen Rose, der Bitterorange und der Japanischen Kirsche, sorgen für außergewöhnliche Verwöhnmomente und verströmen einen einzigartigen Duft. Das Haar ist bis in die Spitzen gekräftigt und perfekt gepflegt – ohne den Einsatz von Silikonen.

Schauma 7 BLÜTEN-ÖL ist ab sofort im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Trockenes und erschöpftes Haar kann sich über einen neuen Beauty-Helden freuen: Das neue Schauma 7 BLÜTEN-ÖL füllt mit dem Intensiv-Kraft-Protein zielgenau verlorene Haarsubstanz auf und stärkt die Schwachstellen des Haares. Einzelne Haarsträhnen werden geglättet und strahlen in neuem Glanz.

Die Formel mit sieben ausgewählten Blütenölen der Jasminblüte, der Pfingstrose, der Bitterorange, der Japanischen Kirsche, der Bulgarischen Rose sowie der Lavendelblüte und der Holunderblüte regeneriert das Haar, ohne zu beschweren. Das magische Öl verströmt einen sinnlich angenehmen Duftmix und verwöhnt das Haar in jeder Dimension.

Schauma 7 BLÜTEN-ÖL im Überblick:

Schauma 7 BLÜTEN-ÖL Repair Shampoo, 400 ml, 2,29 Euro (UVP)
Extreme Reparatur und Glanz, ohne zu beschweren.



Schauma 7 BLÜTEN-ÖL Repair-Spülung, 250 ml, 2,29 Euro (UVP)

Für eine bis zu dreimal bessere Kämmbarkeit. Ohne Silikone.



Schauma 7 BLÜTEN-ÖL 1-Minute-Pflege-Kur, 200 ml, 2,29 Euro (UVP)

Wirkt effektiv in nur einer Minute. Für bis zu 95% weniger Haarbruch.



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: sabrina.seidl-zinke@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA