

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma SANDDORN SPRUNGKRAFT

März 2016

### Haar voller Sprungkraft und Glanz

Sanddorn ist mit seinen leuchtend orangefarbenen Früchten ein echter Vitaminlieferant und enthält durchschnittlich sogar mehr Vitamin C als Zitrusfrüchte.\* Das neue Schauma SANDDORN SPRUNGKRAFT mit reichhaltigem Sanddorn-Extrakt schenkt müdem und kraftlosem Haar brillanten Glanz und Vitalität und belebt es von der Wurzel bis in die Spitzen – ohne den Einsatz von Silikonen.

Schauma SANDDORN SPRUNGKRAFT ist seit Februar 2016 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Schauma setzt ab sofort auf reichhaltigen Sanddorn-Extrakt. Die kleine, orangefarbene Frucht, die sich in rauen Küstengebieten und auf Dünen heimisch fühlt, ist reich an Vitamin C und Antioxidantien. Mit ihrem hohen Vitamingehalt stellt sie sogar Zitrusfrüchte in den Schatten.\* Reichhaltiges Sanddorn-Öl pflegt die Haut und wird deswegen erfolgreich in der Kosmetik eingesetzt. Auch dem Körper tut Sanddorn gut – nur wenige Löffel des Saftes decken den Tagesbedarf an Vitamin C.

In der Formel des neuen Schauma SANDDORN SPRUNGKRAFT kommt Sanddorn-Extrakt im Shampoo und in der Spülung zum Zug. Die Pflege ist besonders für müdes und kraftloses Haar geeignet. Das Ergebnis sind revitalisierte Haare, die mit Sprungkraft beeindrucken. Sie haben einen brillanten Glanz und sehen deutlich gesünder aus. Damit erfüllt Schauma den Top-Verbraucherwunsch: 59 Prozent wünschen sich gesund aussehendes Haar, dicht gefolgt von 47 Prozent der Frauen, die ihrem Haar Sprungkraft verleihen möchten.<sup>1</sup>

#### Schauma SANDDORN SPRUNGKRAFT im Überblick:

**Schauma SANDDORN SPRUNGKRAFT Shampoo, 400 ml, 2,29 Euro**

Vitalisierendes Shampoo für brillanten Glanz und mehr Sprungkraft.



<sup>1</sup> Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women, Haarpflege, 2014.

\* Deutsche Gesellschaft für Ernährung e. V., Ausgewählte Fragen und Antworten zu Vitamin C, 2015.

## **Schauma SANDDORN SPRUNGKRAFT Spülung, 250 ml, 2,29 Euro**

Die Spülung der Sanddorn-Pflege unterstützt das Shampoo und vitalisiert das Haar.



## **Über Henkel**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA