

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch GLISS KUR SUMMER REPAIR Limited Edition

Mai 2016

Schönes und gepflegtes Haar im Sommer

Sonnenschein, hohe Temperaturen und entspannte Stunden am Meer, am nächstgelegenen See oder im Schwimmbad: Der Sommer ist für viele die schönste Zeit des Jahres. Dabei vergessen wir oft, dass unsere Haare unter Chlor und Salzwasser sowie starkem Sonneneinfluss leiden. Die Folge ist trockenes und geschädigtes Haar, dem es an Glanz fehlt. Die neue GLISS KUR SUMMER REPAIR Limited Edition schafft Abhilfe: Die Pflegeserie, bestehend aus einem Shampoo, der Sprühspülung und der 1-Minute Intensivkur, repariert das Haar und verleiht ihm Geschmeidigkeit und Glanz – für gesund aussehendes, schönes Haar im Sommer.

Die GLISS KUR SUMMER REPAIR Limited Edition ist ab Mai 2016 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Jeder freut sich über strahlenden Sonnenschein und ein Bad im Meer – außer unser Haar. Damit das nicht so bleiben muss, bringt Schwarzkopf mit SUMMER REPAIR die erste GLISS-KUR-Serie speziell für die Haarpflege im Sommer heraus. Sonne, Chlor und Salzwasser können das Haar angreifen und austrocknen. Die Formel mit UV-A- und UV-B-Filter schützt die Haare vor schädlichen Sonnenstrahlen. Die Produkte mit Monoï-Blüten-Extrakt pflegen und reparieren die Haare – für fließende Geschmeidigkeit und glamourösen Glanz.

Wenn es nach dem Baden am See schnell gehen muss, ist die GLISS KUR SUMMER REPAIR Sprühspülung besonders praktisch: Einmal auf das handtuchtrockene Haar aufgetragen, sorgt sie ganz ohne Ausspülen für sofortige Kämmbarkeit. Das GLISS KUR SUMMER REPAIR SHAMPOO pflegt und reinigt das Haar im Vorfeld intensiv, die 1-Minute Intensivkur zum Ausspülen repariert in der Tiefe.

GLISS KUR SUMMER REPAIR im Überblick:

GLISS KUR SUMMER REPAIR Shampoo, 250 ml, 2,79 Euro (UVP)
Repariert sommergestresstes Haar.



GLISS KUR SUMMER REPAIR 1-Minute Intensivkur, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)
Intensive Pflege für durch Sonneneinflüsse geschädigtes Haar.



GLISS KUR SUMMER REPAIR Sprühspülung, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)
Für sofortige Kämmbarkeit. Ohne Ausspülen.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: sabrina.seidl-zinke@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA