

Henkel Beauty Care Presseinformation

Charity Ladies' Lunch im Klee's und K20 mit Schwarzkopf und DKMS LIFE

Mai 2016

Schwarzkopf und DKMS LIFE luden zu Charity Ladies' Lunch und Kunst ein

Schwarzkopf und DKMS LIFE luden am 9. Mai 2016 zum gemeinsamen Charity Ladies' Lunch nach Düsseldorf in das Restaurant Klee's und dem gegenüberliegenden K20 ein. Bereits zum 8. Mal fand die Veranstaltung zugunsten des DKMS LIFE Patientenprogramms *look good feel better* statt. Es bietet Frauen mit einer Krebserkrankung Kosmetikseminare an, die sie im Umgang mit den äußerlichen Veränderungen einer Krebstherapie unterstützen. Als Ehrengast besuchte Dr. Simone Bagel-Trah, Aufsichtsratsvorsitzende der Henkel AG & Co. KGaA, den Lunch.

Düsseldorf – Am 9. Mai 2016 kamen 80 Damen der Düsseldorfer Gesellschaft und Prominente, wie Jana Ina Zarrella, Aleksandra Bechtel, Jasmin Schwiers sowie Gülcan Kamps, zum Charity Ladies' Lunch von Schwarzkopf und DMKS LIFE zum Empfang im K20 und Lunch im Restaurant Klee's zusammen. Als Ehrengast nahm Dr. Simone Bagel-Trah, Aufsichtsratsvorsitzende der Henkel AG & Co. KGaA, an dem Lunch teil. Im Interview mit der Journalistin und Schirmherrin Marina Ruperti sprach sie über starke Frauen in Führungspositionen und Familie als Rückhalt.

Im Anschluss an den Lunch, erhielten die Damen die Gelegenheit bei einer Führung die Sammlung von Gabriele Henkel kennenzulernen. Die Ausstellung „Henkel – die Kunstsammlung“, die seit dem 09. April 2016 im K20 geöffnet ist, wurde von Gabriele Henkel über Jahrzehnte kenntnisreich zusammengetragen und von ihr kuratiert. Der Fokus der Ausstellung liegt auf der abstrakten Malerei. Schwarzkopf ist seit vielen Jahren Förderer von Kunst- und Kulturprojekten in Nordrhein-Westfalen.

Der Erlös des Lunches geht an das *look good feel better* Patientenprogramm der DKMS LIFE. Bereits seit 1995 organisiert die gemeinnützige Organisation kostenfreie Kosmetikseminare, um Krebspatientinnen mit neuem Selbstwertgefühl und Lebensmut während der Krebstherapie zu stärken. Die Seminare vermitteln Patientinnen praktische Tipps, um mit den sichtbaren Folgen ihrer Erkrankung besser umzugehen. Ziel ist Hilfe zur Selbsthilfe, denn eine positive Lebenseinstellung kann auch den Heilungsprozess fördern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA