

Henkel Beauty Care Presseinformation

Frisurenberatung mit der Schwarzkopf App

Mai 2016

Jetzt im App-Store: Styling-Beratung rund ums Haar mit der Schwarzkopf App

Das kennen wir alle: Der Wunsch nach einer neuen Frisur oder einer neuen Haarfarbe ist da, aber der Mut zur großen Veränderung fehlt. Was, wenn der neue Look am Ende doch nicht so aussieht wie gedacht? Schwarzkopf hat die Lösung: Mit der neuen Beratungs-App können angesagte Frisuren und verschiedene Haarfarben ganz einfach in Echtzeit getestet werden – der virtuelle Live Spiegel macht es möglich. Dank des How-To-Features können die gewünschten Frisuren kinderleicht Schritt für Schritt nachgestylt werden. Wenn ein passender Look gefunden ist, können dann die passenden Lieblingsprodukte mithilfe des Produkt-Guides online bestellt werden.

Die App ist ab sofort kostenlos im iOS App-Store* verfügbar.

Düsseldorf – Lust auf eine neue Frisur? Die Schwarzkopf App unterstützt bei der Suche nach dem perfekten Look und ist der persönliche Berater für aktuelle Frisurentrends und individuelle Haarfarben. Verschiedene Looks und Farben lassen sich einfach miteinander vergleichen und sogar ausprobieren – so macht ein neuer Look ab sofort noch mehr Spaß!

Mit dem How-To-Feature ist auch das Nachstylen eine Leichtigkeit: Die App beschreibt Schritt für Schritt mit begleitenden Bildern, wie die Styles gelingen und welche Produkte benötigt werden. Beauty-Liebhaberinnen finden sowohl Styling-Anleitungen für langes Haar, wie den Undone-Flechtzopf oder eine atemberaubende Volumenfrisur, als auch für Kurzhaartrends à la Bob und Fohawk. Neben dem Styling-Guide zeigt das How-To-Feature auch die jeweils benötigten Styling-Geräte wie Glätteisen, Lockenstab oder Föhn. Damit nicht genug: Auch die passenden Haarpflegeprodukte für einen Look werden über die App angezeigt und können mit wenigen Klicks online bestellt werden. Wer sich die Produkte lieber am Regal im Handel anschauen möchte, kann sich die Einkaufsstätte in der Nähe anzeigen lassen.

Neugierig, wie die langen Haare als „Messy Braid“ aussehen würden oder wie „Luscious Curls“ wirken? Lust, von Blond zu Kastanienbraun zu wechseln? Mit dem virtuellen Live Spiegel können Wunschfrisuren und Haarfarben spielerisch einfach direkt in 3-D und Echtzeit auf dem Smartphone getestet werden. Ähnlich wie bei den aktuell beliebten Filtern

von Social-Media-Apps erkennt die Frontkamera des Smartphones das Gesicht sowie die Kopfform. Sobald diese von der App kalibriert sind, sieht sich die Nutzerin live auf dem Bildschirm mit der ausgewählten Frisur und der gewünschten Haarfarbe. Die Ergebnisse des Live Spiegels können als Fotos gespeichert und natürlich mit Freunden geteilt werden – so können sich Unentschlossene Feedback einholen, bevor große Frisurenentscheidungen getroffen werden.

Wie bei einer digitalen Einkaufsliste lassen sich die beliebtesten Produkte als Favoriten für den nächsten Einkauf vormerken. Ein weiteres Highlight der App ist das Feature „Alles über Haare“: Schwarzkopf Hairstylisten und Produktentwickler liefern Expertenantworten auf Fragen rund um die Themen Haarfarbe, Styling und Pflege. Wer persönliche Fragen hat, kann sich direkt mit den Schwarzkopf Experten über E-Mail oder telefonisch in Verbindung setzen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse