

Presseinformation

Mai 2016

Innovation von Persil

Die Mischung macht's: Persil Power-Mix Caps

Ab Juni präsentiert Persil die neueste Generation vordosierter Waschmittel: Die Power-Mix Caps vereinen erstmals Pulver und Gel in einem Cap – für strahlend saubere Wäsche und leuchtende Farben. Zugleich bieten die wasserlöslichen Gel-Kapseln eine besonders einfache Anwendung und beugen einer Überdosierung vor.

Vor dem Wäschewaschen kommt oft das Kopfzerbrechen: Welches Waschmittel ist besser geeignet? Pulver oder Gel? Wie wende ich es genau an? Wie dosiere ich richtig? Die kompakte Antwort liefern die Persil Power-Mix Caps mit Zwei-Kammer-Technologie. Das Geheimnis ist das optimale Zusammenspiel der beiden Rezepturen: Während das Kraftpulver Farben leuchten lässt und Weißes vor dem Vergrauen schützt, sorgt das konzentrierte Gel für eine zuverlässige Fleckentfernung. Die beiden Komponenten sind durch die wasserlösliche Folie voneinander getrennt, wodurch die Inhaltsstoffe wie Enzyme bis zur Auflösung der Folie geschützt werden. Erst in unmittelbarem Kontakt mit Wasser werden sie aktiviert und können ihre Leistung voll entfalten. Mit dem neuen Waschmittel können Verbraucher zudem zum nachhaltigen Konsum beitragen: Die vordosierten Gel-Kapseln beugen bei richtiger Beladung der Waschmaschine einer Überdosierung des Waschmittels vor. Zusätzlich sorgt die konzentrierte Formel für einen geringeren Waschmittelverbrauch.

Maximale Sauberkeit, minimaler Aufwand

Ein weiterer Vorteil der Persil Power-Mix Caps ist die besonders einfache und komfortable Anwendung: Pro Waschgang einfach einen der vordosierten Caps in die leere



Waschtrommel legen, die Maschine mit der Wäsche befüllen und das Waschprogramm auswählen – fertig!

Dank der wasserlöslichen Folie lösen sich die Power-Mix Caps während des Waschvorgangs vollständig auf und sorgen für strahlende Reinheit und leuchtende Farben – und das bereits bei einer Waschtemperatur ab 20 Grad. Durch seine innovative und handliche Form passt sich das Produkt dem Lebensstil einer zunehmend mobilen und beschäftigten Zielgruppe an, die nach unkomplizierten und zeitsparenden Lösungen für den Alltag sucht.

Ab Juni 2016 sind die Persil Power-Mix Caps in den Varianten Universal und Color im Handel erhältlich.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
+49 89 12445-114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA