

Presseinformation

28. April 2016

Mädchen-Zukunftstag bei Henkel

Girls' Day: Schülerinnen erleben Faszination Technik

Düsseldorf – Technik, Handwerk und Naturwissenschaft, aber was steckt dahinter? Rund 120 Mädchen von Schulen aus Düsseldorf und der Umgebung schauten heute beim Girls' Day hinter die Kulissen bei Henkel und lernten die technischen Labors und Werkstätten in der Konzernzentrale kennen. Am Girls' Day – dem deutschlandweiten Mädchen-Zukunftstag – laden Unternehmen und Institutionen interessierte Schülerinnen ein, um ihnen naturwissenschaftliche und technische Berufe näherzubringen und sie bei der Berufsorientierung zu unterstützen.

Begeisterung für Technik und Naturwissenschaft wecken

Das vielseitige Programm sorgte für Neugier: Henkel-Auszubildende stellten den Schülerinnen im Alter von zwölf bis 14 Jahren ihren Berufsalltag vor und ermöglichten ihnen einen authentischen Einblick in die Elektro-, Metall-, Feuerwehr- und Produktionstechnik. Und die Praxis kam nicht zu kurz: Gemeinsam lötetten die Mädchen mit den Auszubildenden in der Elektrotechnik Blinkschaltungen, stellten Freundschaftsarmbänder aus Metall her, erkundeten das Innere eines Feuerwehrautos und bestaunten die großen Anlagen im Technikum.

„Wir möchten die Schülerinnen früh für die Welt der Technik und Naturwissenschaft begeistern“, erklärt Dr. Loert de Riese-Meyer, Leiter der Ausbildung bei Henkel. „Noch zu wenige Mädchen finden heute den Weg in eine technische oder naturwissenschaftliche Ausbildung – beim Girls' Day möchten wir zeigen, wie vielseitig die Berufe in diesen Bereichen sind.“

Umfangreiches Ausbildungsangebot

Am Standort Düsseldorf bildet Henkel in 20 Berufen aus. Ausbildungsplätze im technischen und naturwissenschaftlichen Bereich gibt es unter anderem für Chemielaboranten/-innen, Chemikant/-innen, Elektroniker/-innen für Automatisierungstechnik, Industriemechaniker/-innen oder Maschinen- und

Anlagenführer/-innen. Mehr Informationen zur Ausbildung bei Henkel finden Interessierte unter www.henkel-ausbildung.de.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Hanna Philipps	Jennifer Ott
Telefon	+49 211-797-3626	+49 211-797-2756
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	jennifer.ott@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA