

Neue Farb-Fang-Tücher

Sil schützt vor Farbenspiel

Farbunfälle sind für Verbraucher ein rotes Tuch. Seit April können sie sich jedoch über jedes rote Tuch freuen – als Beweis für die Wirksamkeit der neuen Sil Farb-Fänger. Dank der innovativen Tücher mit 6x-Schutz können farbige Textilien bedenkenlos zusammen gewaschen werden, ohne Verfärben und Vergrauen und das bei allen Temperaturen.

Die berühmte rote Socke – rund 70 Prozent aller Verbraucher kennen Farbunfälle beim Wäschewaschen.* Die Sil Farb-Fänger schützen vor bösen Überraschungen: Farbstoffe, die während des Waschvorgangs austreten, übertragen sich damit nicht auf andere Textilien, sondern werden von den besonders saugfähigen Tüchern angezogen und festgehalten.

Mut zur Farbe

Vom gelben T-Shirt über das gestreifte Hemd bis zum dunkelblauen Kleid: Die Sil Farb-Fänger ermöglichen das Waschen verschiedener Farben ohne vorheriges Sortieren. Die Tücher schützen dabei nicht nur zuverlässig vor dem Verfärben und Vergrauen der Kleidung, sondern verhindern auch die Ablagerung von Schmutzpartikeln – die Farb-Leuchtkraft bleibt somit erhalten. Die Anwendung ist denkbar einfach: Das Tuch mit in die Trommel geben und wie gewohnt waschen. Zusätzlich ist eine innovative 2in1-Variante erhältlich: Diese bietet neben dem Farbschutz einen zusätzlichen Fleck-Entferner, der schon ab 30 Grad zuverlässig gegen Flecken wirkt.

* Quelle: unabhängiges Marktforschungs-Institut

Das gemeinsame Waschen mehrerer unterschiedlicher Farben ermöglicht eine bessere Auslastung der Maschine – es muss seltener gewaschen werden. Somit sparen die neuen Sil Farb-Fänger nicht nur Zeit, sondern auch Wasser und Energie. Zudem bestehen die Tücher zu 100 Prozent aus natürlichen Materialien und sind vollständig biologisch abbaubar bzw. kompostierbar.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
+49 89 12445-114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA