

Presseinformation

7. April 2016

Erste öffentliche Ausstellung der Henkel-Kunstsammlung

Kunstsammlung von Henkel im K20

Düsseldorf – Zum ersten Mal wird die Kunstsammlung von Henkel einer breiten Öffentlichkeit präsentiert: Die Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen zeigt im K20 in Düsseldorf in der Ausstellung „Henkel – Die Kunstsammlung“ ab dem 8. April Arbeiten der klassischen Moderne und zeitgenössischen Kunst sowie eine Auswahl asiatischer Textilien.

Eine Kunstsammlung für die Mitarbeiter

Seit vielen Jahrzehnten sammelt die renommierte Kunstexpertin Gabriele Henkel, Ehefrau des 1999 verstorbenen Dr. Konrad Henkel, Enkel des Firmengründers Fritz Henkel und langjähriger Firmenchef, für das Unternehmen Kunst aus der ganzen Welt. Die Henkel-Kunstsammlung ist eine der ersten europäischen Firmensammlungen mit zeitgenössischer Kunst.

Als 1970 auf dem Werksgelände in Düsseldorf neue Gebäudekomplexe entstanden, erhielt Gabriele Henkel den Auftrag, eine Kunstsammlung anzulegen. Die Werke sollten allen Mitarbeitern zugänglich gemacht und in die Arbeitswelt integriert werden. Heute beleben sie Büros, Flure, Treppenhäuser und Kantinen der Konzernzentrale in Düsseldorf. „Mir war immer wichtig, dass sich die Betrachter, die tausenden Mitarbeiter von Henkel, auf eine offene Begegnung mit dieser Kunst einlassen und sich an den Werken erfreuen“, sagt Gabriele Henkel.

Erstmalig zugänglich für die Öffentlichkeit

Ein Teil der Henkel-Kunstsammlung wird nun vom 8. April bis 14. August 2016 einer größeren Öffentlichkeit gezeigt. Hierfür bietet die „Konrad- und Gabriele-Henkel-Galerie“ des K20 den passenden Rahmen. Zu sehen sind unter anderem Gemälde der amerikanischen Moderne, zum Beispiel von Ellsworth Kelly oder Frank Stella, Arbeiten von Gerhard Richter und Imi Knoebel sowie Textilien aus Asien. Die Ausstellung wird am Abend mit Gästen aus Kunst, Politik und Wirtschaft eröffnet.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Hanna Philipps	Jennifer Ott
Telefon	+49 211 797-36 26	+49 211 797-27 56
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	jennifer.ott@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA