

Presseinformation

April 2016

Kleiner Tropfen, große Wirkung

Schluss mit krustig: Pril mit neuer Formel

Seit April hat es Pril doppelt in sich: Die Formel entfernt nicht nur Fett und Stärkereste mühelos, sondern wirkt dank der innovativen Doppelenzym-Technologie auch besonders kraftvoll gegen Eingebanntes. Neben der verbesserten Formel ist auch eine neue exotische Variante erhältlich, zudem wurde das Flaschendesign optimiert.

Jeder kennt es: Einen Moment nicht aufgepasst und schon ist der Milchtopf übergekocht; kurz nicht hingesehen und das Rührei verbindet sich mit der Pfanne. Das Spülen danach ist oft ein echter Kraftakt – bis jetzt. Denn dank seiner neuen Formel mit Doppel-Entkruster wirkt Pril auch gezielt gegen hartnäckige eingebrannte Speiserückstände.*

Dem Einweichen ausweichen

Bereits 2014 revolutionierte Pril den Markt für Handgeschirrspülmittel: Die Formel gegen Fett und Stärke überzeugt nicht nur mit der bewährten höchsten Fettlösekraft, sondern sorgt zudem für eine zuverlässige Entfernung von Stärkerückständen wie von Nudeln, Reis oder Kartoffeln. Dank der einzigartigen Doppelenzym-Technologie sind Verbraucher nun auch für echte Härtefälle gewappnet, denn die neu entwickelte Formel nimmt es gezielt mit eingebrennten Rückständen, beispielsweise von Ei, Käse, Milch oder Fleisch, auf. Zudem wurde die Fettlösekraft nochmals verbessert. Das Ergebnis: glänzend sauberes Geschirr ohne mühevolleres Schrubben.

* Sensitive-Varianten und Kraft-Gel Ultra ausgenommen

Neuer Duft und optimiertes Design

Neben der Formel gibt es seit April noch weitere Neuheiten im Pril-Sortiment. So ist eine neue, attraktive Duft-Variante erhältlich: Pril Kraft-Gel Orange & Passionsfrucht überzeugt mit einem tropisch-frischen Duft und einem aufmerksamkeitsstarken Design. Darüber hinaus hat sich die Optik aller Pril-Flaschen geändert: Neue, praktische Verschlusskappen verhindern die Ablagerung von Spülmittelresten an der Außenseite und ermöglichen eine genauere Dosierung.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
+49 89 12445-114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA