

Presseinformation

April 2016

Blumig-mild und frostig-frisch

Der General mit zwei neuen Düften

Seit April zeigt Der General Aktiv 6 mit der neuen Variante „Kirschblüte“ seine sanfte Seite – die pH-neutrale Formel reinigt besonders schonend. Für alle, denen es auf einen intensiveren Duft ankommt, gibt es den Neuzugang „Eisfrische“.

Der General Aktiv 6 „Kirschblüte“ ist besonders für die schonende Reinigung empfindlicher Oberflächen geeignet. Die neue Variante in zartem Rosé verbreitet einen edlen, blumig-milden Duft und schont dank der pH-neutralen Formel zusätzlich die Haut. Damit steht neben „Aloe Vera“ und „Mandelmilch“ ein dritter pH-neutraler Reiniger zur Auswahl. Für eine erfrischende Abwechslung sorgt auch die Variante „Eisfrische“. Der Reiniger in kräftigem Blau kombiniert eine starke Reinigungsleistung mit einem besonders frischen, langanhaltenden Duft.

Sechsfach sauber mit einem Wisch

Der General Aktiv 6 sorgt auf allen mit Wasser abwischbaren Oberflächen für strahlende Sauberkeit und bietet sechs Vorteile in nur einem Produkt: Er reinigt zuverlässig, sorgt für strahlenden Glanz und frischen Duft, trocknet schnell und erfordert dank der besonderen Fettlöse- und Reinigungskraft kein Nachwischen. Zudem wirkt die Formel mit Repair-Effekt gezielt gegen stumpfe und verkratzte Böden, indem kleinste Kratzer und minimalste Beschädigungen bei jedem Wischen aufgefüllt werden. Die insgesamt sechs Duftvarianten Eisfrische, Bergfrühling, Frische Zitrone, Kirschblüte, Mandelmilch und Aloe Vera sorgen je nach Belieben für einen frischen, blumigen oder natürlich-dezenten Duft.





Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA