

## Presseinformation

+++ SPERRFRIST 1. MÄRZ 2016 +++

Relaunch OSiS+ von Schwarzkopf Professional

März 2016

### Made to Create! Der Styling-Profi OSiS+ erfindet sich neu

Made to Create! Der Stylingprofi OSiS+ von Schwarzkopf Professional steht nicht still. Der Relaunch der Marke wird von Friseuren weltweit mit Spannung erwartet: Neues Design mit dem gewissen Extra, acht neue Produkte, die das Kernportfolio erweitern, ein inspirierender Global Ambassador und komplett neue Styles und Looks sind ab März 2016 in den Schwarzkopf Professional Salons zu finden. Stylisten aus den Schwarzkopf Professional Salons und deren Kunden sollen den neuen Claim „Made to Create“ wörtlich nehmen: Lass deine Kreativität heraus und finde deinen Signature-Style – im Salon und zu Hause. Im OSiS+-Sortiment findet jeder das richtige Produkt für den gewünschten Look und Haartyp. Eben „Made to Create“ – edgy, cool und kreativ!

Das neue OSiS+ ist ab März 2016 in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

Hör niemals auf, bleib immer kreativ, spiel mit deinen Looks: Dieses Mantra steckt in dem Portfolio der Styling-Range. Das verkörpert auch der Global OSiS+ Ambassador Richard Ashforth. Der anerkannte Londoner Hairstylist sagt von sich selbst: „Ich habe mich sofort in die Arbeit als Friseur verliebt. Diese Liebe hält jetzt schon seit über 20 Jahren an. Und mir gehen niemals die Ideen aus.“ Genau deshalb mag er auch die OSiS+ Styling-Produkte. Denn damit können Friseure und Anwender ständig neue Styles und Looks umsetzen – mit tollen Konsistenzen und ohne das Haar zu beschweren.

What's new? Mit acht neuen, einzigartigen Hero-Produkten startet OSiS+ seinen neuen Markenauftritt. Stärker als zuvor ist jedes einzelne Produkt designt, um Anwendern ihren Wunsch-Look zu ermöglichen. Gleich fünf neue Produkte kommen in der Kategorie Style auf den Markt. Der Primer **Undercoat** schenkt porösem Haar eine seidige, makellose Struktur und Glanz – perfekt für eine Traumähne, die natürlich fällt. **Big Blast** ist das erste voluminisierende Gel, das unglaubliches Volumen bereits von der Wurzel an bewirkt, und das bei perfekt natürlichem Haargefühl. Der Anti-Frizz-Balsam mit Hitzeschutz, **Tame Wild**, bändigt Probleme, die frizzy Haare verursachen in nur einem Produkt. Mit seiner feinen und glänzenden Textur glättet es die Haaroberfläche und verwandelt störrisches Haar in eine feine glatte Matte – für bis zu sieben Tage. **Bouncy Curls**, das erste Styling-Öl-Gel von Schwarzkopf Professional, unterstützt feine Locken, indem es sie definiert. **Curl Honey** kontrolliert dicke Locken, verhindert Frizz und bringt die Haare in Form. Das Ergebnis: wunderschön definierte Locken oder Wellen. Und das auch noch mit leichtem und leckerem Honigduft.

Die Styling-Vielfalt geht weiter. In puncto Textur setzt das neue OSiS+ Styling-Standards mit drei innovativen Produkten. Der Global OSiS+ Ambassador Richard Ashforth ist überzeugt, dass der Wet-Look wieder schwer angesagt sein wird. Das passende Produkt dafür: **Damped**. Mit der ersten pumpbaren Wet-Look-Pomade kann das Haar feucht oder als Wet-Look gestylt werden. Immer mit flexibler Kontrolle, griffiger Textur und natürlichem Glanz. Einen helmsicheren Halt ohne Verkleben verspricht das wasserfeste, ultrastarke Gel **Play Tough**. Und **Mighty Matte** hält genau, was der Name verspricht: einen extrem matten Look, starken, dauerhaften Halt und tolle Definition der einzelnen Strähnen.

Das neue, industriell erscheinende Design feiert den starken Markencharakter von OSiS+ und lädt Friseure aus den Schwarzkopf Professional Salons und deren Kunden zum Experimentieren ein. Außerdem bietet Schwarzkopf Professional Beratungstools, wie die Hair Style App mit Blogger-Tutorials und der inspirierenden Urban Collection. „Made to Create“ – für alle, die einen eigenen Kopf haben und genau das zeigen möchten.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.schwarzkopf-professional.de](http://www.schwarzkopf-professional.de) und [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

#### **Kontakt**

##### **Schwarzkopf Professional**

Public Relations

Sylvia Frlić

Telefon: 040 - 8824-2288

Fax: 040 - 8824-2329

E-Mail: [sylvia.frlic@henkel.com](mailto:sylvia.frlic@henkel.com)

##### **PR-Agentur**

achtung! GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040 - 450210-760

Fax: 040 - 450210-999

E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA