

Presseinformation

Hamburg, März 2016

Launch IGORA ColorWorx

IGORA ColorWorx: leuchtende Nuancen für individuelle Farbkreationen

Von pastellart bis neonlaut – das wichtigste Accessoire für einen einzigartigen Look ist eine besondere Haarfarbe. Festlegen muss sich dabei niemand: Schwarzkopf Professional bietet seinen Partnersalons mit IGORA ColorWorx ab März 2016 besonders flexible Töne, die bis zu 20 Haarwäschen halten. Die acht Nuancen – von pulsierendem Rot über frisches Grün bis zu leuchtendem Violett – liefern dank ihrer hohen Konzentration an Pigmenten besonders farbtensive Ergebnisse und sind vielfältig kombinierbar. Tschüss Langeweile, hallo Spontanität!

Models und It-Girls wie Kylie Jenner beweisen: Aufregende Highlights und gewagte Placements sind in allen Nuancen denkbar – von intensivem Orange bis zu kühnem Blau. Dabei zählen vor allem individuelle Ergebnisse ohne Verpflichtungen. Hier kommt IGORA ColorWorx ins Spiel: Die neuen Töne von Schwarzkopf Professional halten bis zu 20 Haarwäschen und sind vielfältig mit jeder oxidativen oder nichtoxidativen Farbe von Schwarzkopf Professional kombinierbar. Farbexperimenten sind keine Grenzen gesetzt!

Auch die Schwarzkopf Professional Farbexpertin Lesley Jennison ist überzeugt: „IGORA ColorWorx – das bedeutet tolle Farben und eine unglaubliche Vielfalt. Die intensiven Farben können direkt auf helles oder blondiertes Haar aufgetragen werden. Das Ergebnis sind leuchtende Farbeffekte. Zusätzlich gibt IGORA ColorWorx jedem Friseur die Möglichkeit, eine Farbe zu intensivieren oder zu korrigieren, abzuschwächen oder die perfekte Farbe für seinen Kunden ganz neu zu kreieren. Die Farben sind echte Multitalente.“

Dank der hohen Konzentration an Pigmenten sorgt IGORA ColorWorx von Schwarzkopf Professional für besonders farbechte Fashion-Töne. Sieben strahlende Farbkonzentrate und ein weißer Ton zum Mischen ermöglichen jede nur erdenkliche Farbkombination und -kreation von zartem Pastell bis hin zu grellen Neontönen.

IGORA ColorWorx wird ab März 2016 von Schwarzkopf Professional Partnersalons in folgenden Nuancen angeboten:

**Rot
Orange
Gelb
Grün
Blau
Violett
Pink
Weiß**

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Schwarzkopf Professional

Public Relations

Sylvia Frlic

Telefon: 040 - 8824-2288

Fax: 040 - 8824-2329

E-Mail: sylvia.frlic@henkel.com

PR-Agentur:

achtung! GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040 - 450210-760

Fax: 040 - 450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA