

Presseinformation

Februar 2016

Neuer TV-Spot

Sidolin macht Fenster wetterfest

Sidolin geht heute mit einem neuen TV-Spot auf Sendung. Im Fokus der Kampagne steht der neue Abperl-Effekt der Fensterreiniger: Die Formel wirkt wie ein Schutzschild gegen Regen und Schmutz, sodass frisch geputzte Fenster auch bei wechselhaftem Wetter länger sauber bleiben.

Es ist wie verhext: Kaum ist das letzte Fenster geputzt, machen sich am Himmel dunkle Wolken breit. Kein Grund für trübe Stimmung – das beweist Sidolin in seinem neuen TV-Spot. Zu Beginn ist eine Frau beim Fensterputz zu sehen. Gerade, als sie fertig geworden ist und zufrieden das Ergebnis begutachtet, weist sie ihr Sohn auf eine herannahende bedrohliche Gewitterwolke hin. Die Mutter lässt sich davon nicht aus der Ruhe bringen und streckt der Wolke überlegen das neue Sidolin entgegen. „Wenn sich das Wetter wieder gegen Sie verschworen hat, verlassen Sie sich auf das neue Sidolin mit Abperl-Effekt“, erklärt der Sprecher. Der anschließende Direktvergleich demonstriert eindrucksvoll, wie das neue Sidolin, anders als herkömmliche Glasreiniger, Wasser und Schmutz einfach von der Scheibe abperlen lässt. „Für fünf Mal längeren Glanz, der sich sehen lassen kann“, ergänzt der Sprecher. Der Spot endet mit einer Großaufnahme der Sidolin Varianten Cristal, Zitrus und Multi-Flächen – ein Anblick, bei dem die Gewitterwolke am Himmel schnell die Flucht ergreift.

TV-Spot ab 29. Februar auf Sendung

Der 20-Sekünder ist auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. TBWA Düsseldorf GmbH zeichnet für die Kreation verantwortlich. Unter



der Regie von Tim Stoffel produzierte e+p films GmbH den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial und den TV-Spot finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
+49 89 12445-114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA