

## Kennzahlen 4. Quartal 2015 und 1-12/2015

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q4	1-12	Q4	1-12	Q4	1-12
<b>Laundry &amp; Home Care</b>						
2015	1.211	5.137	186	786	15,3%	15,3%
2014	1.152	4.626	88	615	7,6%	13,3%
organisch	4,3%	4,9%	-	-	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	194	879	16,0%	17,1%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	169	749	14,7%	16,2%
<b>Beauty Care</b>						
2015	922	3.833	128	561	13,8%	14,6%
2014	876	3.547	74	421	8,5%	11,9%
organisch	2,4%	2,1%	-	-	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	139	610	15,1%	15,9%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	125	544	14,2%	15,3%
<b>Adhesive Technologies</b>						
2015	2.209	8.992	362	1.462	16,4%	16,3%
2014	2.065	8.127	314	1.345	15,2%	16,6%
organisch	2,3%	2,4%	-	-	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	371	1.534	16,8%	17,1%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	347	1.402	16,8%	17,2%
<b>Henkel</b>						
2015	4.374	18.089	616	2.645	14,1%	14,6%
2014	4.126	16.428	444	2.244	10,8%	13,7%
organisch	2,9%	3,0%	-	-	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	670	2.923	15,3%	16,2%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	602	2.588	14,6%	15,8%

Henkel	Q4/ 2014	Q4/ 2015	Veränd.	1-12/ 2014	1-12/ 2015	Veränd.
<b>Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro	0,69	1,03	49,3%	3,76	4,44	18,1%
<b>Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie</b> in Euro <sup>1)</sup>	1,01	1,11	9,9%	4,38	4,88	11,4%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

<sup>1)</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen