

Henkel Beauty Care Presseinformation

Line-Extension SYOSS Mixing Colors

Februar 2016

Facettenreiche und lebendige Haarfarben mit den neuen Tönen von SYOSS Mixing Colors

Ausdrucksstark und faszinierend, leuchtend und intensiv: Das sind die zwei neuen Nuancen von SYOSS Mixing Colors. Macadamia-Hellblond Twist und Edles Espresso Braun erweitern ab sofort das Colorationsportfolio und sorgen für lebendige Haarfarben. Der frische Mix aus zwei exklusiv ausgewählten Nuancen ermöglicht ein schimmerndes, multidimensionales Farberlebnis. Gleichzeitig sorgen die SYOSS Mixing Colors für eine perfekte Grauabdeckung – für salonschönes Haar wie vom Friseur.

Die neuen Nuancen von SYOSS Mixing Colors sind ab Februar 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Diese neuen Nuancen verleihen dem Produktportfolio von SYOSS Mixing Colors noch mehr Schwung: Macadamia-Hellblond Twist und Edles Espresso Braun begeistern gleichermaßen Fans von strahlenden Blond- und glamourösen Brauntönen. Wie gewohnt überzeugt SYOSS Mixing Colors dabei mit einem professionellen Farbergebnis wie beim Friseur. Die Formel mit Pro-Cellium Keratin und Provitamin B5 stärkt das Haar und lässt es wunderschön glänzen. Das Ergebnis: Die Farbe wirkt intensiv und facettenreich.

Frauen, die nach einem intensiv leuchtenden, multidimensionalen Farbergebnis suchen, werden die neuen SYOSS Mixing Colors Nuancen Macadamia-Hellblond Twist und Edles Espresso Braun lieben. Die Formel von SYOSS Mixing Colors wurde von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet. Die jeweilige Kombination aus einem reichhaltigen Basis-Ton und einem intensivierenden Leuchtkraft-Booster sorgt für besonders professionelle Farbergebnisse.

Die neuen Nuancen von SYOSS Mixing Colors sind ab Februar 2016 zu einem Preis von 4,99 Euro (UVP) erhältlich.

Macadamia-Hellblond Twist (8-50)
Edles Espresso Braun (10-5)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA