

Henkel Beauty Care Presseinformation

Line-Extension und Relaunch SYOSS Classic

Februar 2016

Für intensive Farbergebnisse: verbesserte Formel und neue Nuancen

Wer kennt das nicht: Wenn man vom Friseur kommt, leuchtet die Haarfarbe intensiv, das Haar glänzt und fühlt sich gesund an. Doch ein professionelles Ergebnis wie vom Experten kann auch zu Hause erzielt werden: Die optimierte Formel von SYOSS Classic sorgt mit dem Anti-Verblässen-Farb-Serum für eine intensive, strahlende und lang anhaltende Farbe. Gleichzeitig werden graue Haare professionell abgedeckt. Auch für Abwechslung in Sachen Farbnuancen ist gesorgt. Die drei neuen Shades Helles Kupferbraun, Beigeblond und Natürliches Braun erweitern das Portfolio. Frauen werden das neue SYOSS Classic lieben und jetzt noch länger Spaß an ihrer neuen Haarfarbe haben!

Das neue SYOSS Classic ist ab Februar 2016 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Mit dem neuen SYOSS Classic bereitet das Colorieren zu Hause ab sofort noch mehr Freude. Was SYOSS Classic alles kann? Ultrakonzentrierte Mikro-Farbpartikel durchdringen alle Schichten des Haares¹ für intensive Farbe und Schutz vor Verblässen. SYOSS überzeugt dabei in bewährter Salonqualität – von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet.

Das Farbportfolio von SYOSS Classic begeistert mit noch mehr Auswahl: Helles Kupferbraun verleiht dem Haar einen wunderschönen, satten Ton, Beigeblond ist die optimale Wahl für alle trendbewussten Blondliebhaberinnen und Natürliches Braun ist der Allrounder für jeden Tag.

Die Formel von SYOSS Classic ist die perfekte Antwort auf den Wunsch nach einem intensiven, lang anhaltenden Farbergebnis, professioneller Grauabdeckung in Salonqualität und maximaler Farbintensität.

¹ Durchdringt alle Haarschichten; Anzahl der Schichten kann für verschiedene Haartypen variieren.

Das neue SYOSS Classic ist ab Februar 2016 zu einem Preis von 3,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Beigeblond (7-8)
Helles Kupferbraun (5-27)
Natürliches Braun (5-0)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA