

News Release

19. Februar 2016

Unternehmensbereich Beauty Care ab 1. Mai 2016 mit neuer Führung

Pascal Houdayer folgt Hans Van Bylen als Vorstand für Henkel Beauty Care

Düsseldorf – Pascal Houdayer (46), derzeit Corporate Senior Vice President im Unternehmensbereich Laundry & Home Care, wird zum 1. März 2016 Mitglied des Henkel-Vorstands und übernimmt zum 1. Mai 2016 von Hans Van Bylen (54) die Verantwortung für den Unternehmensbereich Beauty Care. Hans Van Bylen wird zum 1. Mai 2016 Vorsitzender des Vorstands von Henkel. Er folgt auf Kasper Rorsted, der das Unternehmen am 30. April 2016 verlassen wird.

Pascal Houdayer ist seit 2011 für Henkel tätig und verantwortet derzeit das Internationale Marketing für den Bereich Home Care (Reinigungsmittel) sowie die Digitalaktivitäten des Unternehmensbereichs Laundry & Home Care. Zudem verantwortet er die Geschäfte des Unternehmensbereichs in der Region Asien/Pazifik. Vor seinem Eintritt bei Henkel war er seit 1993 für Procter & Gamble in verschiedenen verantwortungsvollen internationalen Positionen in Europa, Nordafrika und den USA in den Bereichen Wasch- und Reinigungsmittel und Körperpflege tätig. Die Ernennung von Pascal Houdayer als neues Henkel-Vorstandsmitglied zum 1. März 2016 ermöglicht eine nahtlose Übergabe der Geschäftsverantwortung.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Pascal Houdayer einen internen Nachfolger für Hans Van Bylen benennen konnten, der über langjährige und internationale Erfahrungen in der Konsumgüterindustrie verfügt. Diese Ernennung ist ein Beleg für die Qualität und die erfolgreiche Entwicklung von Führungskräften in unserem Unternehmen“, sagt Dr. Simone Bagel-Trah, Vorsitzende des Aufsichtsrates und Gesellschafterausschusses von Henkel.

Pascal Houdayer wurde 1969 in Eaubonne, Frankreich, geboren. Er studierte an der ESSEC Business School in Paris mit einem Abschluss in Mathematik und einem Master of Business Administration (MBA). Er ist verheiratet und hat drei Kinder.

Der Unternehmensbereich Beauty Care erzielte im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 544 Millionen Euro.

Zum Portfolio gehören Haarkosmetik für den Konsumenten und den professionellen Frisörbereich sowie bekannte Marken für Körper-, Haut- und Mundpflege. Zu den größten und erfolgreichsten Marken des Bereiches zählen Schwarzkopf, Dial und Syoss.

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil®, Schwarzkopf® oder Loctite® global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z.B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Kontakt

Investoren & Analysten

Renata Casaro

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: renata.casaro@henkel.com

Dominik Plewka

Tel.: +49 211 797 - 7151

E-Mail: dominik.plewka@henkel.com

Cédric Schupp

Tel.: +49 211 797 - 4314

E-Mail: cedric.schupp@henkel.com

Dr. Eva Sewing

Tel.: +49 211 797 - 5277

E-Mail: eva.sewing@henkel.com

Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel.: +49 211 797 - 3626

E-Mail: hanna.philipps@henkel.com

www.henkel.de/ir

www.henkel.de/presse