

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Vitamin & Power

März 2014

### Fa Vitamin & Power: belebende Duschgele mit Vitaminen und fruchtigem Duft

Düsseldorf – Mit Fa Vitamin & Power bietet Fa ein Duschgel, das die Haut pflegt und gleichzeitig die Sinne belebt. Die besonders milde Formel mit Vitamin C, B oder E reinigt die Haut sanft und schützt sie vor dem Austrocknen. Sie bewahrt den Feuchtigkeitsgehalt der Haut und verwöhnt die Sinne mit fruchtig leichten Duftnoten. Fa Vitamin & Power ist ab März 2014 in den Varianten Vitamin C + Pinke Grapefruit, Vitamin E + Guave und Vitamin B + Honigmelone im Handel erhältlich.

Die Haut ist unser größtes Organ und unsere Schutzschicht. Damit sie uns schützen kann, müssen wir sie gut pflegen, denn nur mit der richtigen Pflege bleibt sie gesund und schön. Mit dem neuen Fa Vitamin & Power beginnt die Pflege der Haut bereits beim Duschen.

Drei Vitamin-Varianten bieten für jedes Pflegebedürfnis das passende Duschgel. Fa Vitamin & Power gibt es als Duschgel in den Varianten Vitamin C + Pinke Grapefruit, Vitamin E + Guave und Vitamin B + Honigmelone. Die fruchtigen Düfte machen Fa Vitamin & Power zu einem besonders belebenden Duscherlebnis. Vitamin C + Pinke Grapefruit ist außerdem als Schaumbad, Flüssigseife und Festseife erhältlich.

Das neue Fa Vitamin & Power ist ab März 2014 im Handel erhältlich.

Fa Vitamin & Power Vitamin C Duschgel	250 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Vitamin & Power Vitamin E Duschgel	250 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Vitamin & Power Vitamin B Duschgel	250 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Vitamin & Power Vitamin C Schaumbad	500 ml, 1,99 Euro (UVP)
Fa Vitamin & Power Vitamin C Flüssigseife	250 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Vitamin & Power Vitamin C Festseife	100 g, 0,49 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält

mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211 – 797-1637

Telefax: 0211 – 798-8518

E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH

Mareike Marek

Telefon: 040 – 41 49 48-45

Telefax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: [mareike.marek@nicoleweber.de](mailto:mareike.marek@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA