

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch SYOSS GLOSS SENSATION

Februar 2016

Die schonende Intensiv-Tönung, die das Haar sensationell zum Glänzen bringt!

Junge Frauen haben Lust, mit ihrer Haarfarbe zu experimentieren, ohne sich dauerhaft ans Färben zu binden. Dabei wünschen sie sich insbesondere Glanz und intensive Farben sowie eine pflegende Rezeptur. Mit GLOSS SENSATION bietet SYOSS eine neue Subline speziell für diese Bedürfnisse. Intensive Farbleuchtkraft, sensationeller Glanz und eine optimale Grauabdeckung: Die Stufe-2-Coloration GLOSS SENSATION liefert professionelle Farbergebnisse für bis zu acht Wochen. Die ammoniakfreie Glanzcreme mit Farb-Booster-Effekt sorgt für strahlende Farbreflexe und verbessert die sichtbare Haarqualität – für salonschönes Haar wie vom Friseur.

SYOSS GLOSS SENSATION ist ab Februar 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Wenn Frauen sich mehr Glanz und eine strahlendere Haarfarbe wünschen, raten Friseure meist zu einer Intensiv-Tönung. Unsere Lösung für zu Hause lautet ab sofort GLOSS SENSATION: Die schonende Intensiv-Tönungs-Linie von SYOSS erfüllt den Traum vieler Frauen, denn sie bringt das Haar zum Glänzen und sorgt für intensive Farbergebnisse – ganz ohne Ammoniak. Die Glanzcreme mit Farb-Booster-Effekt erhöht sichtbar Leuchtkraft und Glanz. Mikro-Farbpartikel werden schonend auf und ins Haar gelegt und liefern ein Ergebnis in Salonqualität mit optimaler Grauabdeckung. Die Pflege-Nachbehandlung versiegelt die Farbe zudem wie ein schützender Gloss-Mantel.

Farbvielfalt mit zwölf verschiedenen Nuancen

Testergebnisse bestätigen: SYOSS GLOSS SENSATION verbessert die sichtbare Haarqualität dank der pflegenden und ammoniakfreien Formel – für glänzendes und geschmeidiges Haar. Von Toffee Blond über Karamell Braun, Goldene Schokolade, Dunkle Kirsche und Kaffee Arabica – SYOSS GLOSS SENSATION überzeugt mit einer breiten Farbpalette und einem stets glänzenden Ergebnis!

SYOSS GLOSS SENSATION ist ab Februar 2016 in zwölf Nuancen zu einem Preis von 3,99 Euro (UVP) erhältlich:

Toffee Blond (7-86)
 Edler Kakao (6-88)
 Karamell Braun (6-67)
 Nougat Braun (5-86)
 Cappuccino Braun (5-1)
 Chili Schokolade (4-82)



Dunkle Beere (4-23)
 Goldene Schokolade (3-86)
 Maronen Braun (3-82)
 Dunkle Kirsche (3-33)
 Mokka Braun (3-1)
 Kaffee Arabica (2-1)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
 Nicola Surholt
 Telefon: 0211-797-1637
 Telefax: 0211-798-8518
 E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
 Ann-Kathrin Hinrichsen
 Telefon: 040-450210-760
 Telefax: 040-450210-999
 E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA