

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch styliste ULTÎME ELASTIN<sup>+</sup> FLEX & VOLUME

Februar 2016

### Schwereloses Volumen und flexibler, zuverlässiger Halt für natürliche Styles

48 Stunden lang starker Halt sowie natürlich aussehendes, voluminöses Haar: Das neue styliste ULTÎME ELASTIN<sup>+</sup> FLEX & VOLUME erfüllt die Styling-Wünsche vieler Frauen. Beauty-Ikone Claudia Schiffer hat ihr Know-how und ihr Insiderwissen erneut eingebracht und gemeinsam mit Schwarzkopf eine einzigartige Formel mit Elastin entwickelt. Sie schenkt sofortige Kontrolle und erhält gleichzeitig die natürliche Bewegung des Haares – für ein grenzenlos flexibles Styling-Ergebnis!

Schwarzkopf styliste ULTÎME ELASTIN<sup>+</sup> FLEX & VOLUME ist ab Februar 2016 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Knapp die Hälfte aller deutschen Frauen hat feines bis sehr feines Haar<sup>1</sup> und fast jede fünfte Frau wünscht sich voluminöseres Haar durch die Verwendung von Styling-Produkten.<sup>2</sup> Dabei ist ein natürlicher Look auf Platz drei der Wunschergebnisse.<sup>3</sup> Kein Problem für die neue Linie ELASTIN<sup>+</sup> FLEX & VOLUME von styliste ULTÎME: Die neuen Formeln vereinen hohe Flexibilität mit 48 Stunden anhaltendem Halt und natürlich aussehendem Volumen.

Die Formeln mit Elastin, einem bekannten Strukturprotein, sorgen für Formgebung und Halt – ohne zu beschweren. Dabei bleiben der natürliche Schwung und die Griffigkeit der Haare erhalten. Durch die Micro-Styler-Technologie bilden mikrofine Moleküle unsichtbare Filme zwischen den einzelnen Haarfasern und verbinden diese so zu voller wirkendem Haar.

Neben den innovativen Formeln besticht styliste ULTÎME ELASTIN<sup>+</sup> FLEX & VOLUME durch den einzigartigen Duft der ULTÎME-Marke. Fruchtbige Elemente in der Kopfnote vereinen sich mit femininen, floralen Akkorden in der Herznote und einer sinnlichen Basisnote. Für einen frischen Auftritt und eine flexible Frisur voller Volumen!

<sup>1</sup> Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Woman Europe, 2014.

<sup>2</sup> Käuferreichweiten, Entwicklung MAT Nov. 2014: +1,12 % vs. LMAT.

<sup>3</sup> Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Woman Europe, 2014.

## **styliste ULTÎME ELASTIN+ FLEX & VOLUME im Überblick:**

### **styliste ULTÎME Elastin+ FLEX & VOLUME Spray, 300 ml, 2,99 Euro (UVP)**

Das Haarspray bietet gleichzeitig flexiblen und lang anhaltenden Halt.



### **styliste ULTÎME Elastin+ FLEX & VOLUME Schaumfestiger, 200 ml, 2,99 Euro (UVP)**

Bleibt beim Styling mit dem Föhn und der Bürste flexibel – so kann die Frisur nach Belieben variiert werden. Der feine Schaum ermöglicht ein fühlbar natürliches und voluminöses Ergebnis.



### **styliste ULTÎME Elastin+ FLEX CONTROL Paste, 100 ml, 3,99 Euro (UVP)**

Für natürliche Styles und zuverlässigen Halt.



## **Über Henkel**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>.**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-760

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

## **Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA