

Henkel Beauty Care Presseinformation

SPERRFRIST: KEINE NUTZUNG ODER VERÖFFENTLICHUNG VOR DEM 01.02.2016!!!!

Line-Extension Perfect Mousse Caramels

Februar 2016

Süße Versuchung: die neuen Caramels von Perfect Mousse

Helle Brauntöne wie Karamell oder Brond zählen zu den Trendhaarfärbungen für die kommende Saison – auch in Magazinen sieht man vermehrt Stars, die warme Brauntöne als Haarfarbe tragen. Kein Wunder: Sie schmeicheln dem Teint und passen gleichermaßen zu romantischen Flechtfrisuren wie zu coolen Schnitten. Perfect Mousse greift den Trend auf und versüßt ab sofort die Colorationswelt: Die neuen strahlenden Caramels von Perfect Mousse erscheinen in den Trendnuancen Honig-Blond und Karamell-Blond und erfüllen brünetten Frauen den Wunsch nach helleren Farbtönen. Dank der speziellen Formel können Frauen mit braunen Haaren dem Karamell- und Brond-Trend folgen und ihre Haare um bis zu zwei Nuancen aufhellen. Die Schaumcoloration ist so einfach aufzutragen wie ein Shampoo und sorgt gleichzeitig für ein glänzendes, lang anhaltendes Farbergebnis.

Die Perfect Mousse Caramels sind ab Februar 2016 erhältlich.

Düsseldorf – Für Frauen, die Töne zwischen Beige-Blond und Goldbraun sowie eine einfache Colorationsanwendung zu Hause lieben, hat Perfect Mousse von Schwarzkopf ab sofort die perfekte Lösung: Die neuen Caramels der Schaumcoloration erscheinen in den angesagten Nuancen Honig-Blond und Karamell-Blond und tauchen das Haar in warme, schmeichelnde Karamelltöne mit verführerischen Reflexen – so unwiderstehlich wie ein süßes Dessert.

Trendbewusste Frauen kommen jetzt voll auf ihre Kosten. Die neuen Caramels von Perfect Mousse erfüllen auch braunhaarigen Frauen den Wunsch nach helleren Farbtönen und halten dabei das vertraute Perfect Mousse Versprechen: Der Anti-Schädigungsschaum sorgt für eine gewohnt einfache Anwendung. Durch das Mischen von Entwickleremulsion und Color-Gel entsteht ein cremig leichter und griffiger Schaum, der sich ganz einfach im Haar verteilen lässt. Erste graue Haare können mit der Coloration ebenfalls überdeckt werden.

Das Haar gewinnt so an neuer Strahlkraft und begeistert mit einem natürlich aussehenden, schönen Look – in unwiderstehlichen Karamelltönen.

Die neuen Perfect Mousse Caramels sind ab Februar 2016 zu einem Preis von 6,99 Euro (UVP) erhältlich:

Honig-Blond (PM 757)
Karamell-Blond (PM 850)



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA