

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch 3 Wetter Taft FÜLLE

Februar 2016

### Das neue 3 Wetter Taft FÜLLE: bye-bye, feines und schlaffes Haar!

Schönes Haar voller Volumen wie Beauty-Ikone und 3 Wetter Taft-Botschafterin Heidi Klum: Dieser Traum wird jetzt wahr. Das neue 3 Wetter Taft FÜLLE wurde speziell für Frauen entwickelt, die sich natürliches Volumen und starken Halt wünschen. Der Biotin- und Boost-Komplex sorgt dabei für sichtbar und spürbar volles Haar. Die innovative Formel vergrößert den Abstand zwischen den Haarfaseren und sichert 48 Stunden lang Halt. Formgebende Wirkstoffe schaffen sichtbare Textur mit Fülle-Effekt – und feine, schlaffe Haare gehören ab sofort der Vergangenheit an!

Das neue 3 Wetter Taft FÜLLE ist ab Februar 2016 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Nie wieder feines und schlaffes Haar: Das neue 3 Wetter Taft FÜLLE löst ab sofort eines der größten Haarprobleme vieler deutscher Frauen. 36 Prozent von ihnen leiden unter plattem Haar ohne Volumen.<sup>1</sup> 21 Prozent wünschen sich fülliges, voluminöses Haar.<sup>2</sup> 3 Wetter Taft FÜLLE hat die perfekte Lösung und sorgt mit dem Haarlack, dem Schaumfestiger und dem füllegebenden Spray für spürbar volles, sichtbar texturiertes und griffiges Haar.

Das Besondere: Der Biotin- und Boost-Komplex vergrößert den Abstand zwischen den Haarfaseren und sorgt damit für *natürliches* Volumen. Durch die formgebenden Wirkstoffe bekommt das Haar Textur, gewinnt mehr Fülle und Kundinnen können sich über ein Gefühl von dichtem, vollem Haar freuen!

Nicht nur mit der innovativen Formel für sichtbar und spürbar volleres Haar, sondern auch mit einem Duftmix aus sinnlichem Pfirsich, frischer Birne, köstlicher Pflaume und prickelnder Zitrusfrucht überzeugt das neue 3 Wetter Taft FÜLLE. Freesie und Flieder verleihen den

<sup>1</sup> Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women Europe, Haar/Styling, 2014.

<sup>2</sup> Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Women Europe, Haar/Styling, 2014.

Produkten eine blumige Note – abgerundet von mildem Moschus. Das neue 3 Wetter Taft FÜLLE: ein starker Partner für spürbar volleres, griffigeres Haar!

### **3 Wetter Taft FÜLLE im Überblick:**

#### **3 Wetter Taft FÜLLE Haarlack, 250 ml, 2,29 Euro (UVP)**

Für ultrastarken Halt, spürbar volles Haar und eine sichtbare Textur.



#### **3 Wetter Taft FÜLLE füllegebendes Spray, 150 ml, 2,99 Euro (UVP)**

Die perfekte Ergänzung zum 3 Wetter Taft FÜLLE Haarlack. Durch die Anwendung auf dem nassen Haar wird es griffiger und fühlt sich voller an.



#### **3 Wetter Taft FÜLLE Schaumfestiger, 150 ml, 2,29 Euro (UVP)**

Starker Taft-Halt und griffigeres, spürbar volles Haar. Im feuchten Haar verteilen.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>.**

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Sabrina Seidl-Zinke  
Telefon: 040-450210-710  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA